O M N I U S E R G U I D E

Omni 产品使用手册

多平台博主数据采集与营销触达工具 · 全功能图解指南

适用平台：TikTok / Facebook / Instagram / X / YouTube
LinkedIn / Telegram / WhatsApp

涵盖内容：安装激活 · 个人中心 · 八大平台全功能 · 常见问题

目　　录

第 1 章　产品概述 1
1.1　Omni 是什么 1
1.2　支持的平台与功能总览 1
1.3　试用版与正式版 2
第 2 章　安装与激活 3
2.1　下载与安装 3
2.2　卡密激活 3
2.3　续费、到期与宽限期 4
2.4　系统更新 4
第 3 章　主界面与个人中心 5
3.1　主界面布局 5
3.2　个人中心 · 我的账户 6
3.3　代理设置 7
3.4　话术库 7
3.5　关于与更新 9
3.6　指纹浏览器 9
3.7　话术加密 10
3.8　国家与地区查询 11
第 4 章　核心概念与通用工作流 13
4.1　核心概念 13
4.2　推荐工作流主线 13
4.3　任务队列 14
第 5 章　TikTok 平台 16
5.1　功能入口 16
5.2　账号总览 16
导入 Cookie（CK 号）详解 17
5.3　采集中心（7 类数据） 18
5.4　智能深挖 19
用户筛选（批量画像） 20

强私筛选（多线程） 20
5.5 触达中心 21
5.6 私信助手（协议群发） 22
TikTok 短链记录 23
5.7 自动回复（私信挂机接待） 23
5.8 自动养号（定时错峰养号） 25
定时规则 26
养号动作参数 26
执行状态与调度轨迹 27
失败结算与自动暂停 27
批量设置与删除计划 28
5.9 直播监测 29
第 6 章 Facebook 平台 30
6.1 功能入口 30
6.2 账号总览 30
6.3 小组矩阵 31
6.4 采集中心（8 类数据） 32
6.5 智能深挖 34
6.6 矩阵私信 35
6.7 询盘监控 36
6.8 自动养号 36
第 7 章 Instagram 平台 37
7.1 功能入口 37
7.2 账号总览 37
7.3 采集中心（7 类数据） 38
7.4 智能深挖 39
7.5 矩阵私信 40
7.6 粉丝私信 41
7.7 自动养号 41
第 8 章 X 平台（Twitter） 43
8.1 功能入口 43
8.2 账号总览 43
8.3 采集中心（7 类数据） 44

8.4 智能深挖 45
8.5 矩阵私信 46
8.6 粉丝私信 46
第 9 章 YouTube 平台 48
9.1 功能入口 48
9.2 账号总览 48
9.3 采集中心（2 类数据） 49
9.4 触达中心 50
第 10 章 LinkedIn 平台 51
10.1 功能入口 51
10.2 账号总览 51
10.3 采集中心（3 类数据） 52
10.4 用户/公司触达 53
第 11 章 Telegram 平台 55
11.1 功能入口 55
11.2 账号总览 55
11.3 采集中心（3 类数据） 56
11.4 Telegram 筛选 57
11.5 频道和群组 58
11.6 智能养号 59
11.7 矩阵私信 60
第 12 章 WhatsApp 平台 61
12.1 功能入口 61
12.2 账号总览 61
12.3 采集中心（5 类数据） 62
12.4 WhatsApp 筛选 63
12.5 智能养号 64
12.6 矩阵私信（可拉群） 65
第 13 章 常见问题与使用建议 66
13.1 授权与激活 66
13.2 账号与风控 66
13.3 采集与数据 67
13.4 触达与私信 68

注：本目录由域代码生成。若编辑文档后页码变化，请在目录上点击右键并选择「更新域」以刷新页码。

第 1 章　产品概述

1.1　Omni 是什么

Omni 是一款离线授权的多平台博主（达人）数据采集与营销触达工具。它把**矩阵账号管理、数据采集、用户筛选、批量触达、私信群发、私信自动回复、直播监测**等能力整合到同一个桌面客户端中，帮助运营人员在 TikTok、Facebook、Instagram、X、YouTube、LinkedIn、Telegram、WhatsApp 八大海外社媒平台上批量管理账号资产、挖掘目标用户并安全地进行引流触达。

Omni 采用**一机一卡的离线卡密授权**：购买后获得一张形如 **OM1.xxxx** 的卡密，在本机输入即可激活，日常使用不依赖网络授权服务器；数据全部保存在本机（%LOCALAPPDATA%\Omni），不经过第三方。

1.2　支持的平台与功能总览

各平台模块共享同一套界面框架（账号总览 / 采集中心 / 智能深挖 / 触达中心 / 私信助手等），但按平台特性提供不同的页面组合。总览如下：

表 1-1　平台功能矩阵

平台	账号总览	采集中心	智能深挖/筛选	触达/私信	特色页面
TikTok	✓	✓（7 类）	用户筛选 + 强私筛选	触达中心 + 私信助手	自动机器人（自动回复 + 自动养号）、直播监测
Facebook	✓	✓（8 类）	用户筛选	矩阵私信	小组矩阵、询盘监控、自动养号
Instagram	✓	✓（7 类）	用户筛选	矩阵私信 + 粉丝私信	自动养号
X（Twitter）	✓	✓（7 类）	用户筛选	矩阵私信 + 粉丝私信	—

平台	账号总览	采集中心	智能深挖/筛选	触达/私信	特色页面
YouTube	✓	✓（2 类）	—	触达中心	—
LinkedIn	✓	✓（3 类）	—	用户/公司触达	—
Telegram	✓	✓（3 类）	Telegram 筛选	矩阵私信	频道和群组、智能养号
WhatsApp	✓	✓（5 类）	WhatsApp 筛选	矩阵私信（可拉群）	智能养号

除平台模块外，客户端还内置一组**通用工具**：指纹浏览器（独立窗口环境）、话术加密（隐形水印）、国家与地区查询，以及个人中心中的代理设置与话术库，供所有平台共用。

1.3 试用版与正式版

未购买卡密或卡密对应模块未授权时，客户端以**试用模式**运行，顶栏标题旁会显示「试用」徽标。试用模式有以下限制：

- 只能创建 **1 个**矩阵账号；
- 每次采集最多保留前 **100 条**数据，且**不支持导出**；
- 只能私信 **3 条**信息；
- 智能深挖最多筛选 **3 条**数据，且不支持导出；
- 养号、发布、官号打造、拉群等高风险操作按钮被禁用；
- 直播监测最多监听 **1 个**直播间。

> **提示** 购买正式卡密并激活对应平台模块后，以上限制立即解除。多个平台的授权可以在一张卡密中任意组合。

第 2 章　安装与激活

2.1　下载与安装

1. 在浏览器打开供应商提供的**下载页**，选择「**下载安装版**」（Omni-Setup.exe，推荐，双击安装、无需管理员权限）或「**下载绿色版**」（Omni-Client.zip，解压即用）。
2. 运行安装包并按提示完成安装（绿色版解压到任意目录即可）。
3. 双击桌面快捷方式启动 Omni。首次启动会弹出**免责声明**，阅读后勾选「不再提示」并点击「知道了」。

安装目录下的 **appsettings.json** 是部署配置文件（服务器地址、更新源等），普通用户无需修改；用户数据保存在 **%LOCALAPPDATA%\Omni**，请勿随意删除。

2.2　卡密激活

首次启动客户端会自动弹出「**Omni 许可证激活**」窗口。激活步骤：

1. 向供应商购买卡密（形如 **OM1.xxxx**），获取卡密文本或卡密文件（.txt / .lic）。
2. 点击「**复制机器指纹**」，把指纹发给供应商（卡密与机器一一绑定，供应商凭指纹发卡）。
3. 把收到的卡密粘贴进输入框；若拿到的是卡密文件，点「**从文件读取…**」直接填入。
4. 点击「**激活**」。校验通过后客户端自动重启并进入主界面。

> **注意**　激活失败常见原因：卡密不是以 OM1. 开头（格式错误）；卡密被篡改或复制不完整（签名校验失败）；卡密已绑定其他机器；授权文件损坏（请用原卡密重新激活）。

2.3 续费、到期与宽限期

卡密按天数计费，到期后客户端进入 **3 天宽限期**：宽限期内每天首次启动会弹「许可证到期提醒」，确认后仍可继续使用，但请尽快续费。续费或叠加新卡密的操作方式：

- 进入「**个人中心** → **我的账户**」，点击「**续费 / 激活新卡密**」按钮，客户端会重启并弹出激活窗口；
- 在激活窗口输入新卡密并点击「激活」，新卡有效期与剩余有效期**自动叠加取最晚到期日**；
- 激活窗口中点击「**继续使用**」可跳过本次激活直接进入主程序。

> **说明** 更换电脑需要重新绑定时，请联系供应商：在新机器上复制机器指纹发给供应商，由供应商核对签发记录后补发卡密。

2.4 系统更新

客户端内置远程自动更新。默认**静默模式**：后台发现新版本后自动下载，下载完成后弹出提示条「版本 x.x 已下载就绪」，退出软件时自动完成安装；也可进入「个人中心 → 关于与更新」手动点击「立即更新 / 立即安装」，并查看「更新历史」了解每个版本的改动。更新过程中请勿强行结束进程。

> **退出时** 点窗口关闭会弹**退出确认**：「最小化到托盘」让客户端继续在后台跑采集与自动回复（托盘图标可再唤出），「退出系统」结束进程——已下载就绪的更新会在退出时装上，「取消」则留在当前窗口不动。

第 3 章　主界面与个人中心

3.1　主界面布局

启动后客户端自动进入你订阅的第一个平台（本手册以 TikTok 为例，其他平台布局一致）。主界面由四部分组成：

- **顶栏平台条**：左端是品牌区（Om 方章 + Omni），中间一排是**八个平台入口**——平台就是一级导航，未订阅的平台显示为半透明、点进去只能看到试用提示；右端是「本机运行」状态与你的头像，点头像直达**个人中心**。
- **左侧功能栏**：当前平台内的功能页（账号总览、采集中心、智能深挖、触达中心、私信助手、直播监测、自动机器人等，随平台能力而定），最后一项是「**任务队列**」，点进去是当前平台的任务页；有任务在跑时这一项会转圈并计数。打开**采集中心**时功能栏会自动收起成一排图标（把宽度让给表格），点底部的《 》可固定展开、双击恢复自动。
- **主区**：顶部一条页头（页面名 + 该页可执行的操作），下面是内容卡；采集中心的内容以「库」为标签页组织。
- **试用账号**：页头会显示「试用」徽标，悬停可查看试用限制详情。

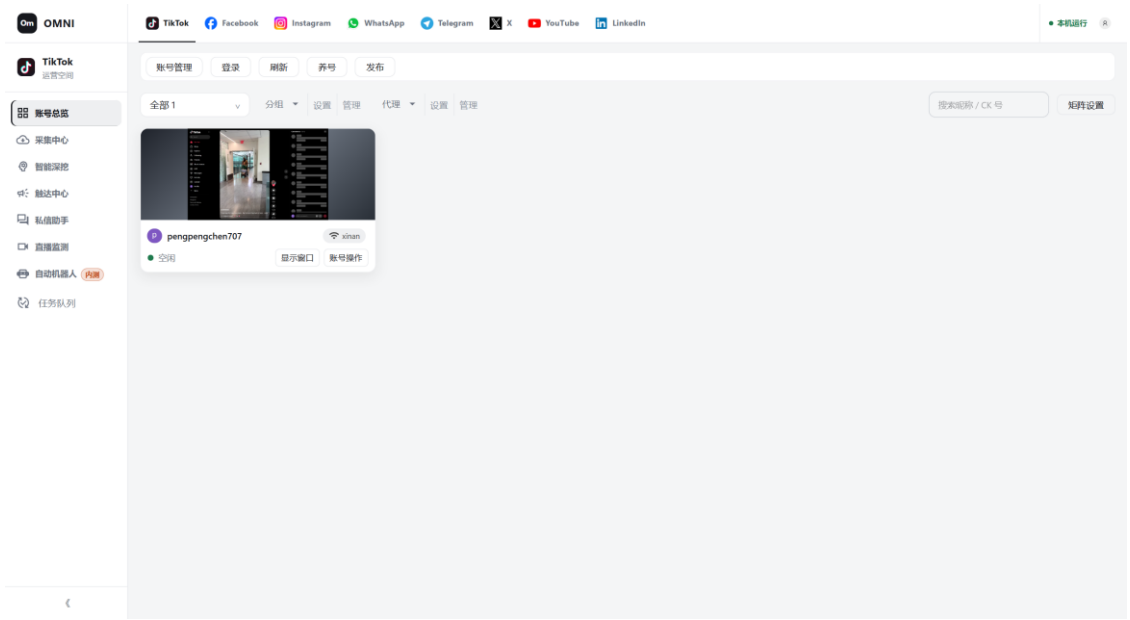


图 1　主界面总览（TikTok 账号总览页）

3.2 个人中心 · 我的账户

点顶栏右端的头像进入个人中心。左侧功能栏提供七个入口：**我的账户、代理设置、话术库、指纹浏览器、话术加密、使用手册、关于与更新**。「使用手册」直接打开本手册的 PDF 副本；指纹浏览器与话术加密是两枚独立工具页，其余页面在下文逐一说明。

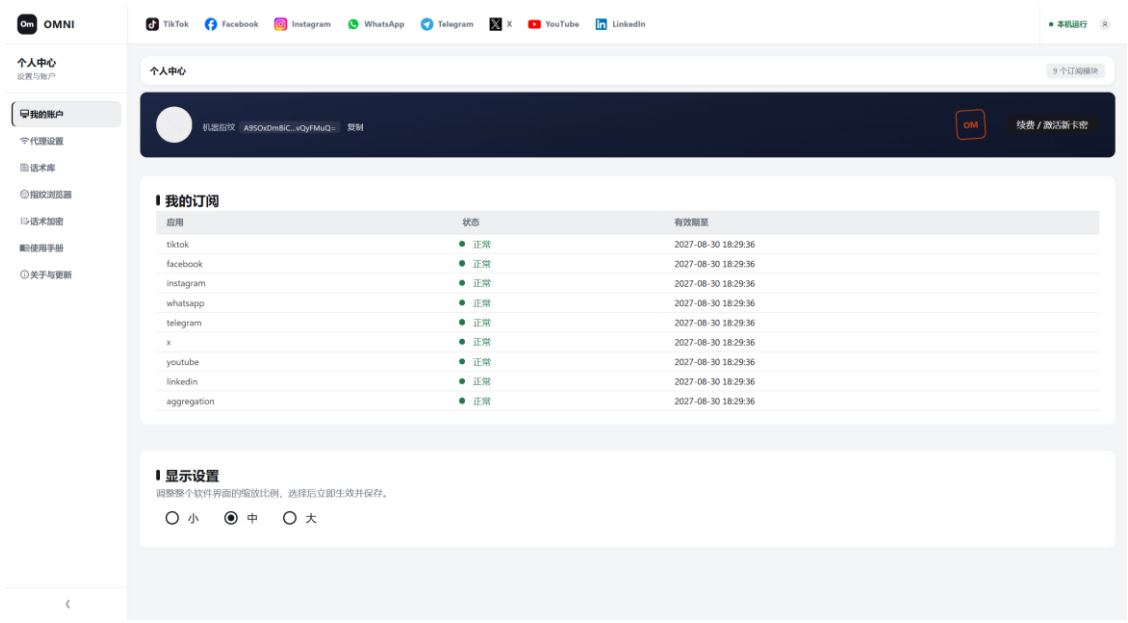


图 2　个人中心 · 我的账户

「我的账户」页包含三个区块：

表 3-1　我的账户页面内容

区块	内容与操作
会员卡	显示头像、昵称、手机号/邮箱；右下角为 Omni 印章。点击「续费 / 激活新卡密」重启进激活窗口，输入新卡即可叠加有效期。
我的订阅	表格列出已授权的平台模块：应用名、状态（绿点=正常 / 红点=已到期 / 灰点=未订阅）、有效期至（长期授权显示「长期」）。
显示设置	调整整个软件界面的缩放比例，提供 小(90%) / 中(100%) / 大(110%) 三档，选择后立即生效并自动保存。

3.3 代理设置

代理是矩阵账号安全运营的基础：为每个账号绑定独立的出口 IP，可显著降低关联风控。在「个人中心 → 代理设置」中维护代理池：

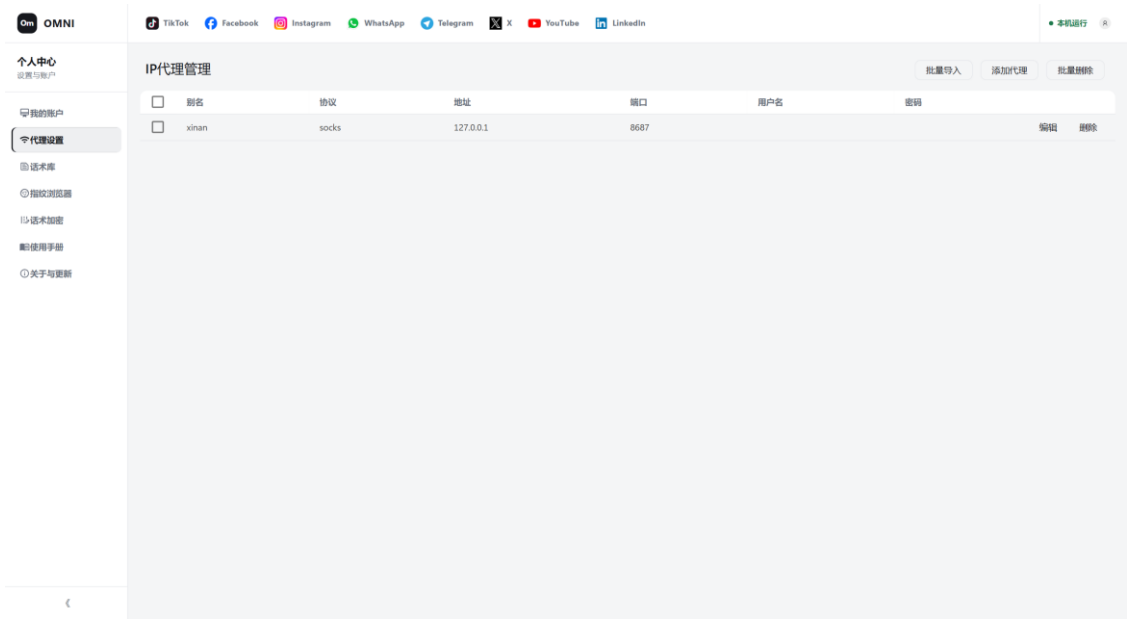


图 3　个人中心 · 代理设置

表 3-2　代理设置操作

操作	说明
添加代理	逐条添加：别名、协议（SOCKS5/HTTP 等）、地址、端口、用户名、密码。
批量导入	按格式批量粘贴代理清单，一次导入多条。
批量删除	勾选多条代理后一键删除；删除前会弹确认框。
编辑 / 删除	每行末尾的行内按钮，修改或移除单条代理。

代理添加后，可在各平台「账号总览」页通过**代理按钮**给账号批量分配；账号注册地与代理所在地保持一致效果最佳。

3.4 话术库

话术（模板文案）是触达与私信的内容来源。「个人中心 → 话术库」统一管理所有话术，各平台的私信/触达/评论参数面板中选择话术时，弹出的即是这份公共

清单。

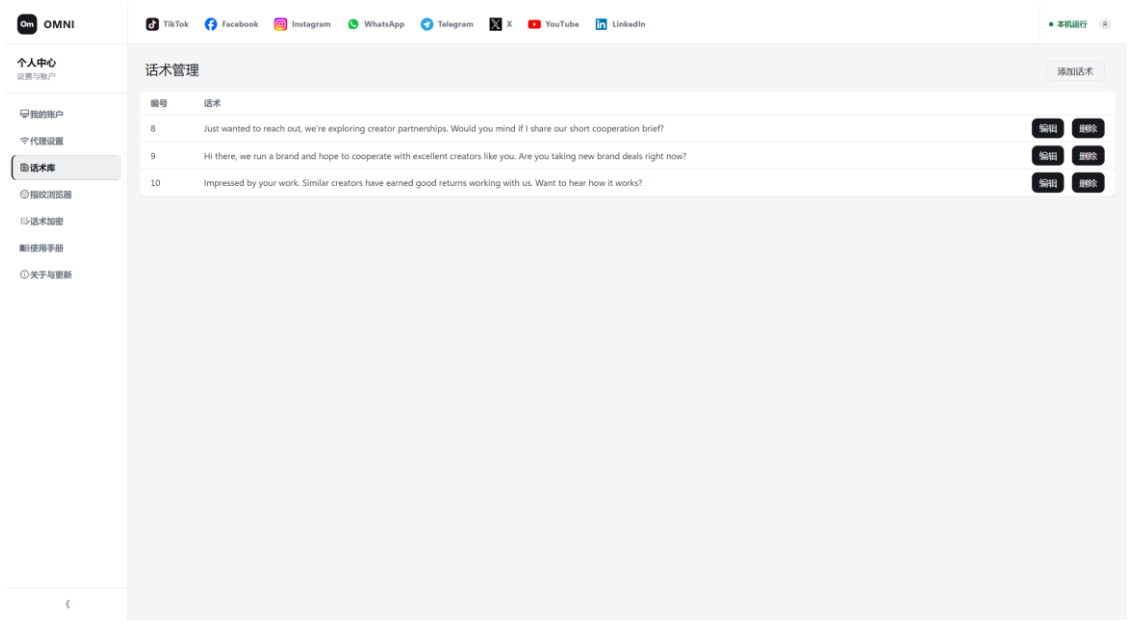


图 4　个人中心 · 话术库

表 3-3　话术库操作

操作	说明
添加话术	在输入框输入话术内容后保存；输入框同时支持「文案生成要求」，由云端 AI 生成文案（未连接云端服务时不可用）。
编辑 / 删除	行内按钮修改或删除已有话术。

> **建议**　多准备 5 ~ 10 条相近的话术并在触达时多选，配合「随机表情」「追加时间」可显著降低消息重复率带来的风控风险。

3.5 关于与更新

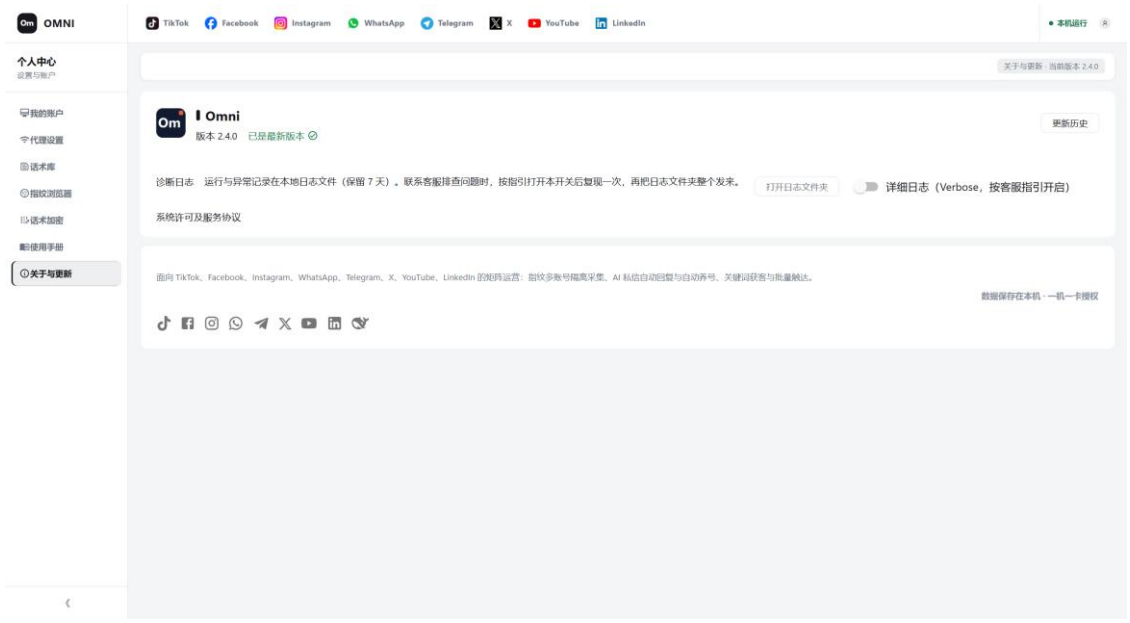


图 5　个人中心 · 关于与更新

本页显示当前版本号与更新状态。更新状态机会在「正在下载（带进度条）→ 已下载就绪 → 已是最新版本」之间流转；发现新版本时可点击「立即更新」，下载就绪后按钮变为「立即安装」，点击后客户端会拉起更新器完成文件替换并自动重启。点「**更新历史**」可查看各版本说明；页面底部还有许可协议与客服联系方式入口。

本页底部另有一块**品牌区**：一段 Omni 的能力说明（八大平台的矩阵运营：采集、AI 私信自动回复与自动养号、关键词获客与批量触达）+「数据保存在本机 · 一机一卡授权」+ 支持的平台图标行。启动过程中不再展示任何宣传页——那段时间只显示与真实界面同形的**加载骨架**，避免每次开机被广告挡一下。

> **更新说明**　每次升级到新版本后首次启动，会弹一次「已更新到 vX.Y.Z」窗口，只列**本次版本**的改动条目（不会把历史全量倒给你），可点「查看更新历史」跳到本页。同一版本只弹一次。

3.6 指纹浏览器

指纹浏览器提供**独立于矩阵账号之外的通用浏览器窗口**：每个窗口有独立的

Cookie 存储与指纹环境，可自定义代理与默认首页，适合日常登录各类网站、养号间歇操作等场景。

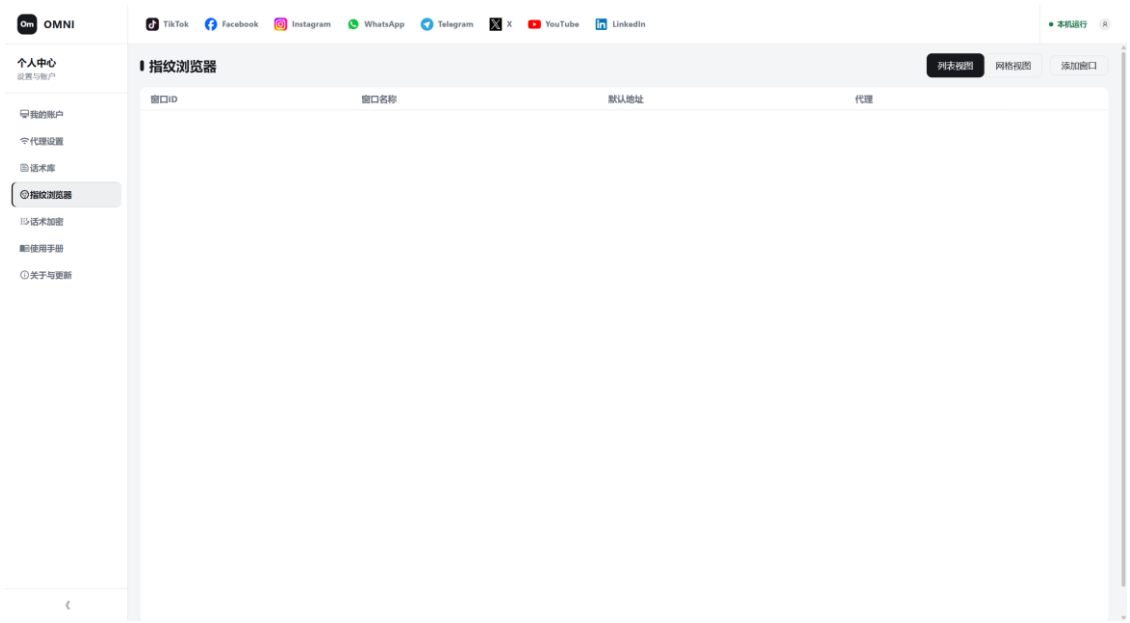


图 6　通用工具 · 指纹浏览器

表 3-4　指纹浏览器操作

操作	说明
添加窗口	填写窗口名称（10 字内）、选择 IP 代理（建议与常用账号注册地一致）、环境语言、起始页网址。
打开	启动该指纹窗口；窗口内浏览记录与环境相互独立。
代理菜单	切换该窗口使用系统代理或指定代理。
编辑 / 重置环境 / 删除	修改窗口属性；重置将清空该窗口全部浏览数据；删除移除窗口。
列表 / 网格视图	顶部按钮切换展示形态，网格视图带窗口缩略截图。

3.7　话术加密

话术加密（文本隐形水印）用于给群发文案「做标记」：在每个字符之间嵌入不可见的零宽字符，阅读与展示完全一致，但每份文本获得独一无二的指纹——既可**规避平台对完全相同文案的重复内容风控**，也可用于**追踪泄露源头**。



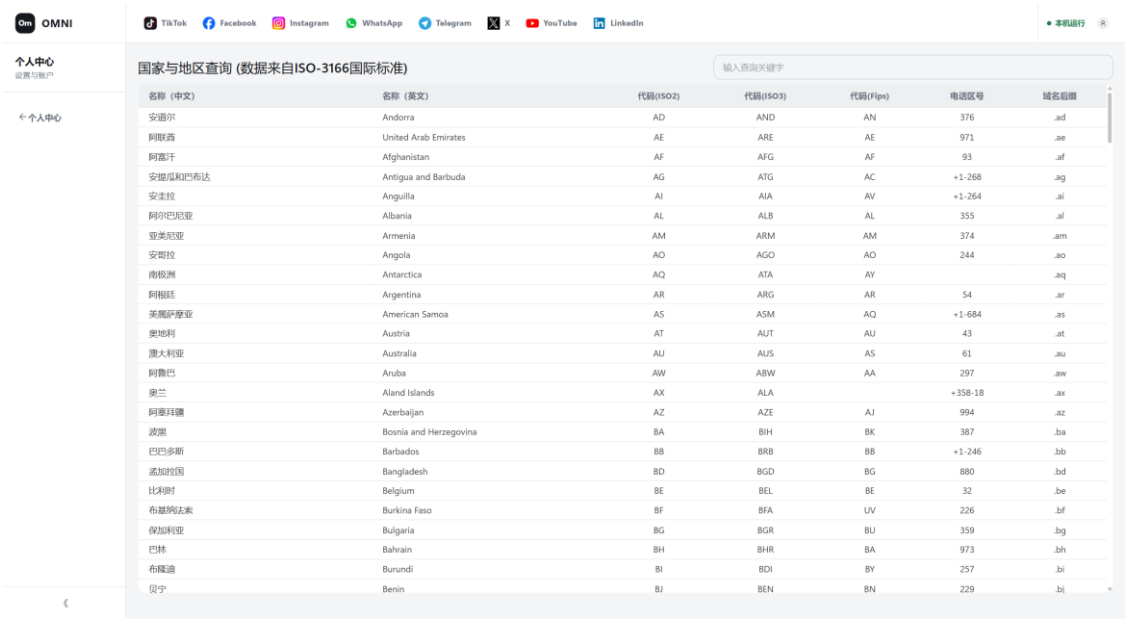
图 7　通用工具 · 话术加密

1. 把需要发送的文案粘贴进输入框；
2. 点击「**生成**」，下方输出框产生嵌入了隐形水印的文本；
3. 点击「**复制**」，把水印文本粘贴到私信/评论话术或目标平台发布。

> **注意**　水印会使文本字节数膨胀 2 ~ 3 倍，发布前请对照目标平台的字数上限预留余量。

3.8　国家与地区查询

内置 ISO-3166 国际标准的国家与地区数据表，支持按关键字即时过滤，可查中文名、英文名、ISO 两位码、ISO3、Fips、电话区号与顶级域名。全网搜索类采集（全网用户、全网电话、地图商家等）选择国家地区时与本表数据一致，可作为选词参考。



名称（中文）	名称（英文）	代码(ISO2)	代码(ISO3)	代码(Fips)	电话区号	域名后缀
安道尔	Andorra	AD	AND	AN	376	.ad
阿联酋	United Arab Emirates	AE	ARE	AE	971	.ae
阿富汗	Afghanistan	AF	AFG	AF	93	.af
安提瓜和巴布达	Antigua and Barbuda	AG	ATG	AC	+1-268	.ag
安圭拉	Anguilla	AI	AIA	AV	+1-264	.ai
阿尔巴尼亚	Albania	AL	ALB	AL	355	.al
亚美尼亚	Armenia	AM	ARM	AM	374	.am
安哥拉	Angola	AO	AGO	AO	244	.ao
南极洲	Antarctica	AQ	ATA	AY		.aq
阿根廷	Argentina	AR	ARG	AR	54	.ar
美属萨摩亚	American Samoa	AS	ASM	AQ	+1-684	.as
奥地利	Austria	AT	AUT	AU	43	.at
澳大利亚	Australia	AU	AUS	AS	61	.au
阿鲁巴	Aruba	AW	ABW	AA	297	.aw
奥兰	Aland Islands	AX	ALA		+358-18	.ax
阿塞拜疆	Azerbaijan	AZ	AZE	AJ	994	.az
波黑	Bosnia and Herzegovina	BA	BIH	BK	387	.ba
巴巴多斯	Barbados	BB	BRB	BB	+1-246	.bb
孟加拉国	Bangladesh	BD	BGD	BG	880	.bd
比利时	Belgium	BE	BEL	BE	32	.be
布基纳法索	Burkina Faso	BF	BFA	UV	226	.bf
保加利亚	Bulgaria	BG	BGR	BU	359	.bg
巴林	Bahrain	BH	BHR	BA	973	.bh
布隆迪	Burundi	BI	BDI	BY	257	.bi
贝宁	Benin	BJ	BEN	BN	229	.bj

图 8　通用工具 · 国家与地区查询

第 4 章　核心概念与通用工作流

4.1　核心概念

表 4-1　核心概念速查

概念	含义
矩阵账号	导入客户端统一管理的平台账号。每个账号运行在独立的浏览器环境中（独立 Cookie、指纹），互不关联。
Cookie / CK	账号的登录凭证。通过导入 Cookie 可让账号免密登录；「固定使用此 Cookie」表示永不自动刷新该凭证。
分组	账号的横向归类（如按业务线、号商批次），便于筛选与批量操作。
代理	账号的独立出口 IP，在代理设置中维护、在账号总览中批量分配。
采集任务	一次数据采集动作。任务排队执行，状态为 队列中/正在运行/完成/失败，完成后数据可在表格中筛选并导出 Excel。
话术	私信/评论使用的模板文案，支持多选轮换、随机表情、追加时间。
筛选（深挖）	对候选用户批量补全画像（地区/性别/年龄/活跃时间/是否可私信等），结果可归档进筛选数据库长期保存。
强私筛选	TikTok 特有：检测指定用户 ID 是否允许被陌生人私信及可发条数上限。

4.2　推荐工作流主线

所有平台都遵循同一条主线，建议按顺序使用：

1. **准备账号**：在账号总览导入账号（Cookie / 账号密码 / 手动登录），批量登录并刷新资料，给账号设置分组与代理。
2. **采集数据**：进入采集中心，按目标（粉丝、评论、群成员、商家电话等）新建采集任务，等待任务完成后导出 Excel 或直接在表格中筛选。
3. **筛选深挖**：把候选用户加入智能深挖/筛选页，批量补全画像并验证可私信性，优质数据「移动到数据库」归档。

4. **触达引流**：把矩阵账号设为发送账号、把筛选结果导入为目标，配置间隔与话术后执行批量触达或协议群发。
5. **数据复盘**：通过发送记录/触达历史核对成功与失败，导出失败名单重试或剔除。

4.3 任务队列

点左侧功能栏最后一项「**任务队列**」进入任务页，它汇总当前平台所有自动化任务（登录、刷新、采集、养号、发布等）的实时状态，包括排队中、正在运行、完成、失败，以及每条任务的开始时间与错误信息。任务卡顶部一行给出「运行中/总数」与「**全部取消**」，每条任务右侧是「**停止**」或「**取消**」。批量操作前先看一眼任务队列，可以避免重复派发。

> **运行中提示** 有任务在跑时，功能栏上的「任务队列」那一项会显示转圈图标，不点进去也知道当前平台有没有活儿。任务的历史明细（分页、筛选、导出）在任务页底部点「**查看任务历史**」打开。

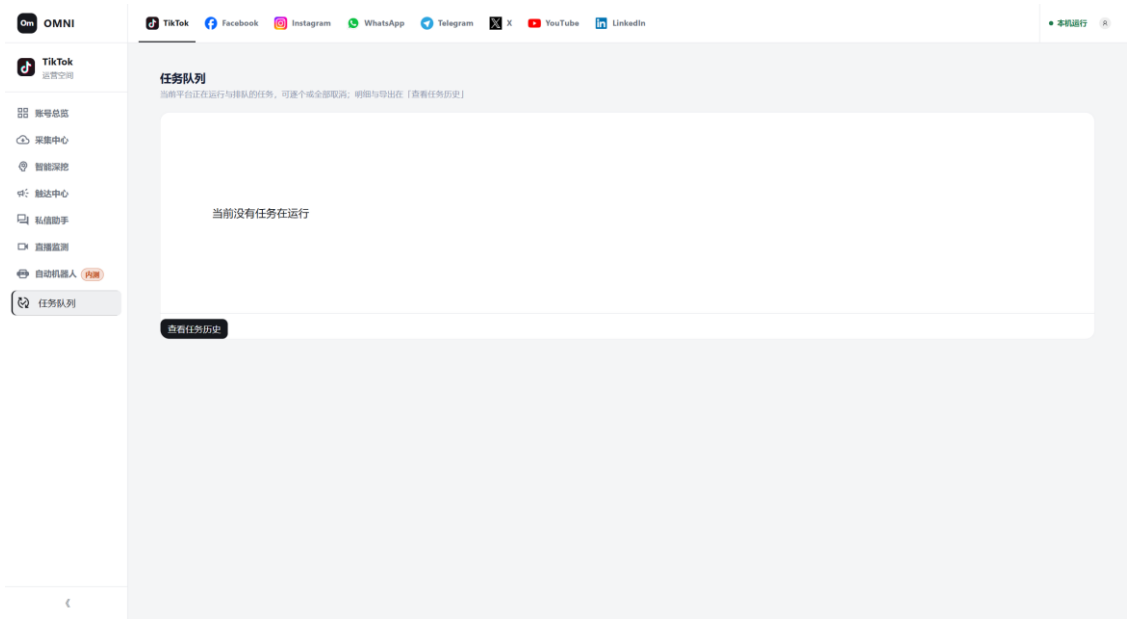


图 9　任务队列页（TikTok）

此外，**采集中心**页面自带一个「任务记录」抽屉（右上角展开，276px 宽，不占用表格宽度），看的是这一页采集任务的执行记录，与上面的全局任务队列互为补

充。

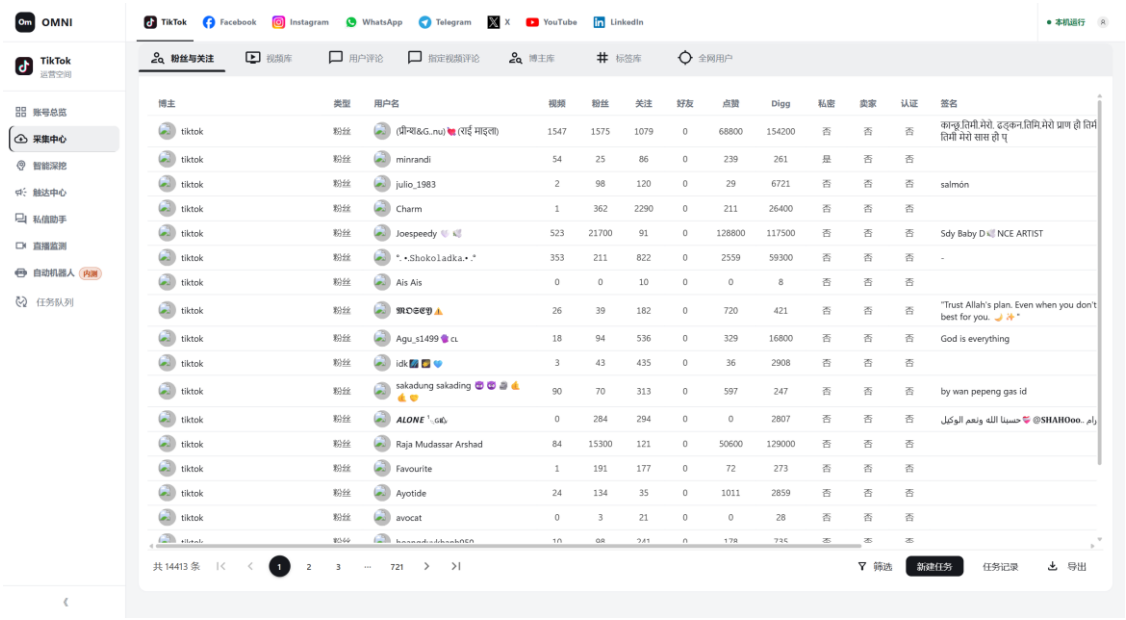


图 10　采集中心与它的任务记录抽屉

第 5 章　TikTok 平台

5.1　功能入口

进入「TikTok 运营矩阵」后，左侧功能栏提供七个功能项：**账号总览、采集中心、智能深挖、触达中心、私信助手、直播监测、自动机器人**，最后一项是**任务队列**（见 4.3）。推荐主线：账号总览备号 → 采集中心取数 → 智能深挖筛人 → 触达中心/私信助手引流 → 直播监测蹲守直播间流量 → 自动机器人挂机接待回信与养号。

5.2　账号总览

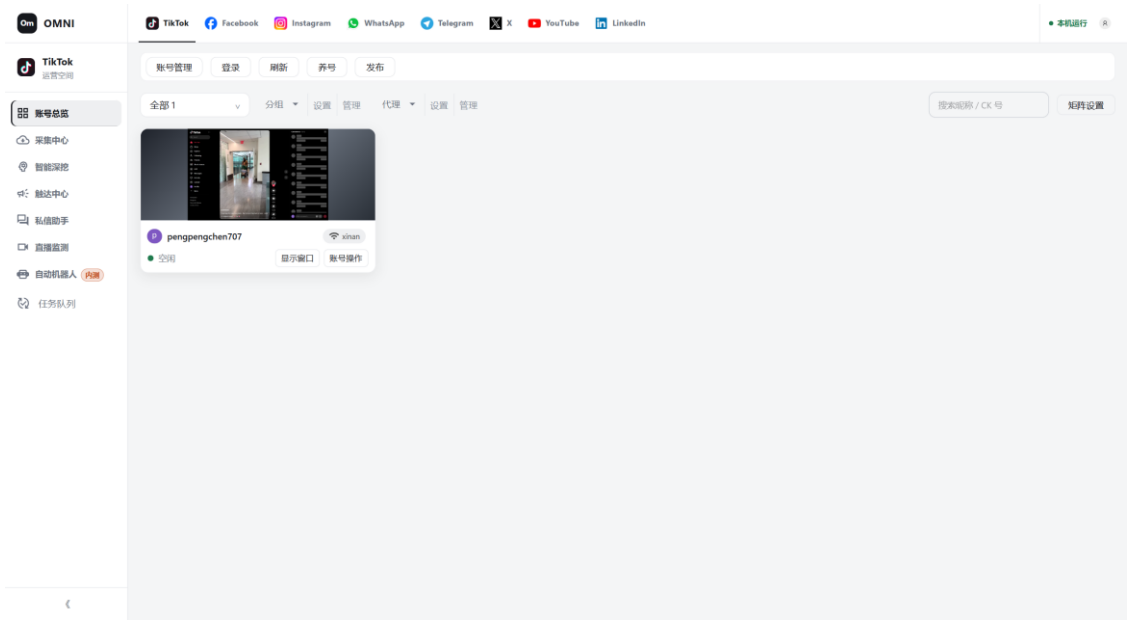


图 11　TikTok · 账号总览

以卡片墙方式管理全部 TikTok 账号，卡片显示浏览器实时截图、账号名、代理地区与运行状态。页签「已登录 / 未登录 / 未注册 / 运行中」按状态过滤并显示计数；搜索框支持按昵称 / CK 号模糊查找；分组与代理按钮可给账号批量归类、批量绑定代理；「环境设置」调整账号浏览器环境的全局参数。

表 5-1　账号总览操作

按钮 / 菜单项	作用
导入 / 导出（下拉）	汇聚账号的进出通道：添加已有账号（邮箱/用户名）、批量导入已有账号、导入 Google 账号（未注册）、导入 Cookie（CK 号）、导出 Cookie、导出账号密码 · 已登录 / 未登录、导入/导出浏览器环境（实验）、删除账号。
登录	勾选未登录账号后批量拉起浏览器自动登录 TikTok。
刷新	批量刷新账号资料（昵称、头像、粉丝数等）并更新 Cookie。
养号	批量自动刷视频养号：设置观看次数、单视频时长上限、浏览评论区概率、随机关注/收藏/点赞概率与评论内容。系统会提示：过快过多的关注点赞会增加账号被风控的风险。
发布	批量发布视频：选择账号与视频文件（MP4/WebM，720x1280 以上，10GB / 10 分钟内），文件名即视频标题；「交叉分配」开启后文件平均分给各账号，关闭则每个文件在每账号都发。
卡片右键菜单	单账号快捷操作：刷新资料、换头像、发布视频、养号、登录；未注册账号可「注册账号」。
点击卡片	打开「查看账号」对话框，查看/编辑账号资料、备注、分组、代理。

导入 Cookie（CK 号）详解

CK 导入是最常用的批量上号方式，支持三种粘贴格式：Cookie JSON 数组、Cookie 字符串（sessionid=...;...）与软件内置完整格式 JSON。每行解析出 账号 / 密码 / 用户 ID / 设备 ID / 序号，可同时设置分组与代理。导入过程中显示「正在导入 (x / y)」，可关闭对话框后台继续。

> **注意**　若 Cookie 中缺少用户 ID 或设备 ID，该账号无法使用协议私信功能，导入后请对账号执行一次「刷新」补齐资料。

5.3 采集中心（7 类数据）

采集中心按数据类型分 7 个页签，每页签独立维护任务列表：点击「**新建任务**」→ 填写采集条件 → 任务排队执行 → 完成后数据进入表格，可筛选、查看全部数据、**导出**（Excel）。任务行上还可删除数据（会连带删除该任务采集的全部记录）。

表 5-2 TikTok 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果（主要列）
粉丝与关注	选择采集账号；输入目标用户名（多个用逗号/换行，如 user 或 @user）；选择「获取粉丝」或「获取关注」	博主、类型（粉丝/关注）、用户、视频数、粉丝数、关注数、好友数、获赞、私密账号、卖家、认证、简介、BioLink、采集时间
视频库	输入博主用户名（多个），采集其视频列表	博主、视频封面、描述、发布时间、播放数、点赞数、评论数、收藏数、分享数、视频时长
用户评论	输入用户名（多个）；可选「仅采集多少天内的视频」（0=不限）；部分视频需登录才可见，此时需选择一个已登录采集账号	博主、视频 ID、评论者、评论内容、语言、点赞数、回复数、评论时间
指定视频评论	粘贴视频地址（https://www.tiktok.com/@user/video/xxx，多行）	同用户评论（以视频为入口）
博主库	输入搜索关键词（换行分隔多个）	关键词、用户、粉丝数、简介、采集时间
标签库	输入标签名（可不加 #，多个逗号/换行）	标签、博主、视频、各互动数、该标签下视频的播放/点赞/评论等
全网用户	输入采集关键词；选择 Google 国家站点（可多选）；可选「深度搜索所有城市」	关键词、地区、用户名、标题、摘要、采集时间

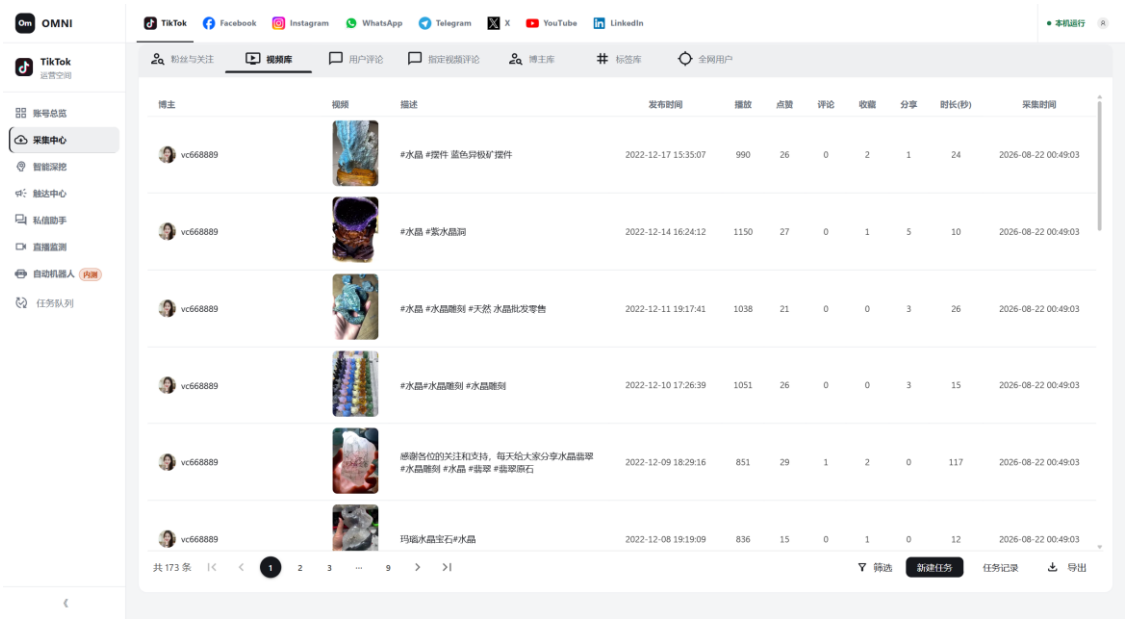


图 12　TikTok · 采集中心 · 视频库

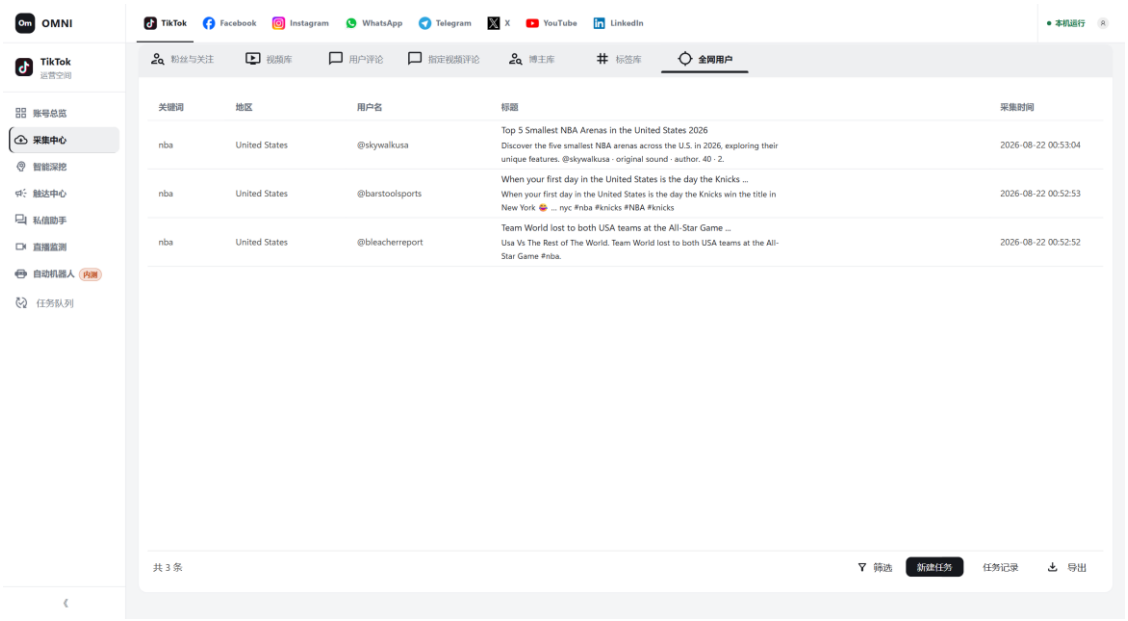


图 13　TikTok · 采集中心 · 全网用户（Google 站点搜索）

5.4　智能深挖

智能深挖提供三个视图（顶部分段器切换）：**用户筛选、强私筛选（多线程）、筛选数据库。**

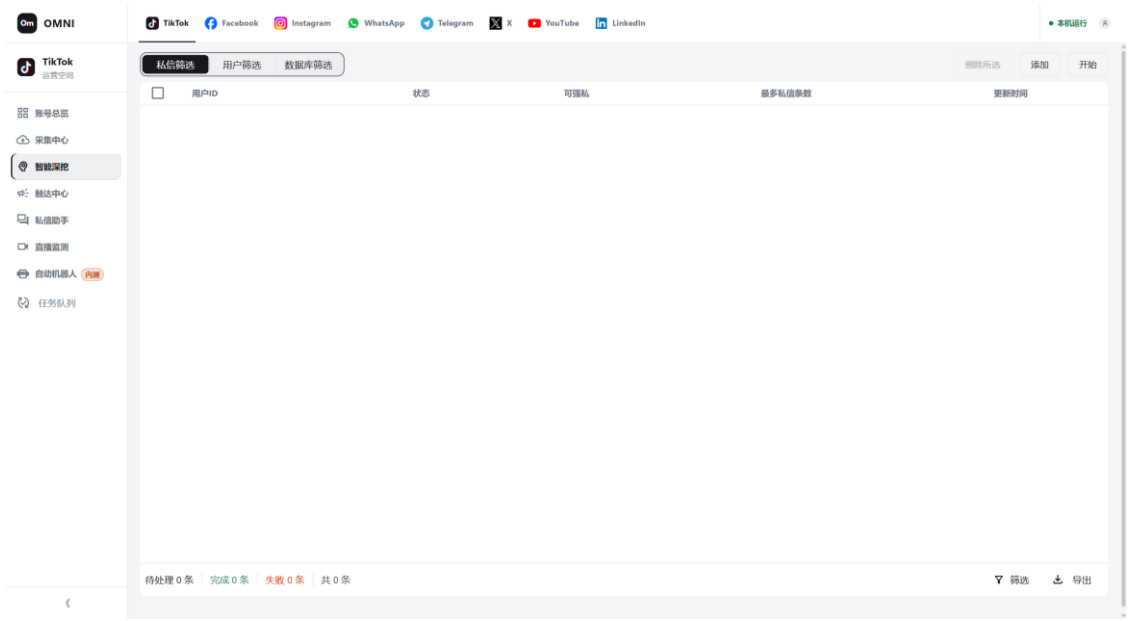


图 14　TikTok · 智能深挖

用户筛选（批量画像）

点「添加」输入用户名（多个逗号/换行）加入待筛列表，点「开始」配置执行参数后运行：「执行账号、代理选择、线程数（当前最多 10）、筛选间隔(秒)」，并可通过复选框追加三类深度信息——**筛选国家区域、筛选头像（AI 识别性别年龄）、筛选最近活跃时间**（勾选越多速度越慢）。结果表提供地区、语言、性别、年龄、最近活跃、视频/粉丝/关注/好友/获赞、私密、卖家、认证、简介等 20 余列，支持按任意列过滤。筛完点「**移动到数据库**」把选中项归档，长期沉淀在「筛选数据库」视图中（可随时「删除数据」）。

强私筛选（多线程）

检测指定用户 **能否被陌生人私信** 及可发消息上限（IsChatabled / MaxMessageCount）。点「添加」输入用户 UID 列表，「开始」后配置执行账号、线程数、筛选间隔（秒），可勾选重新筛选已失败/已完成项。适合在群发前清洗名单，剔除不可触达的用户。

5.5 触达中心

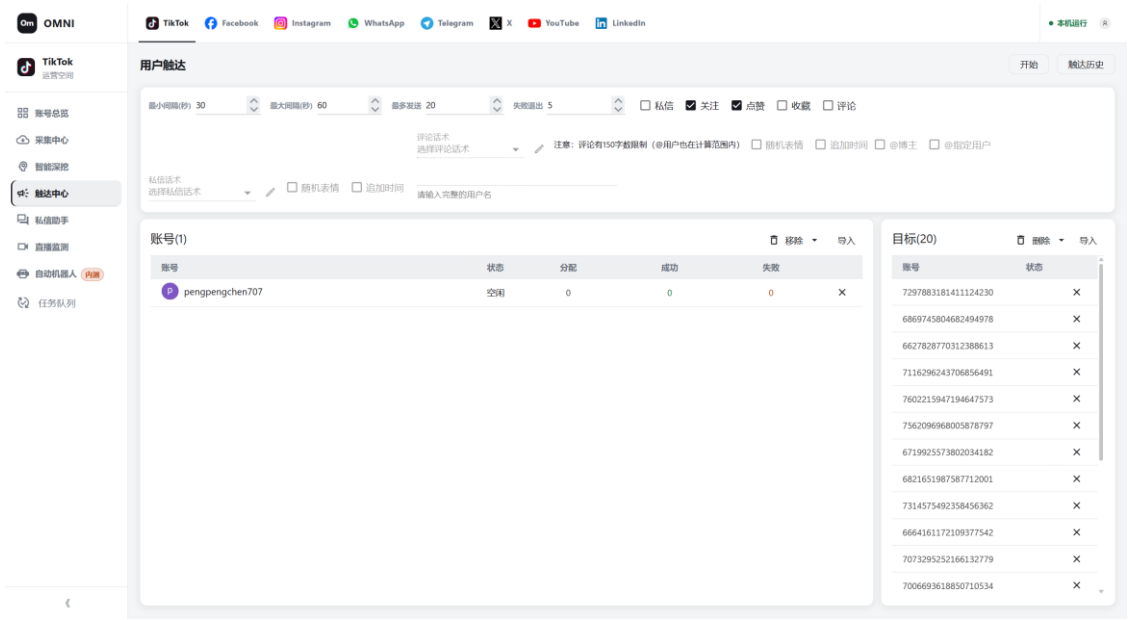


图 15　TikTok · 触达中心

触达中心用矩阵账号**模拟真人**执行组合式互动引流。三栏布局：左侧「账号」为发送账号（从矩阵导入，可移除失败账号、异常账号）；中间「目标」为触达对象（导入后按 待发/完成/失败 跟踪，可按状态批量删除）；右侧为触达参数。

表 5-3　触达参数

参数	说明
最小/最大间隔(秒)	每次动作之间的随机等待区间，模拟真人节奏。
最多发送	每个发送账号本轮最多执行的触达次数。
失败退出	连续失败达到该次数时该账号停止，防止异常账号继续跑。
动作勾选	私信 / 关注 / 点赞 / 收藏 / 评论 五类动作可任意组合。
私信话术	多选话术轮换发送；可加「随机表情」「追加时间」降低重复率。
评论话术	多选评论话术（评论有 150 字上限，@用户 也计入）；可加「随机表情」「追加时间」「@博主」「@指定用户」。

点「**开始**」运行，顶部实时显示 进度 x/y、成功 n、失败 n；「**触达历史**」可查每条记录的 账号、目标、动作结果（私信/关注/点赞/收藏/评论）与触达时间。勾

选私信必须选择私信话术，勾选评论必须选择评论话术，否则开始时会弹出校验提示。

5.6 私信助手（协议群发）

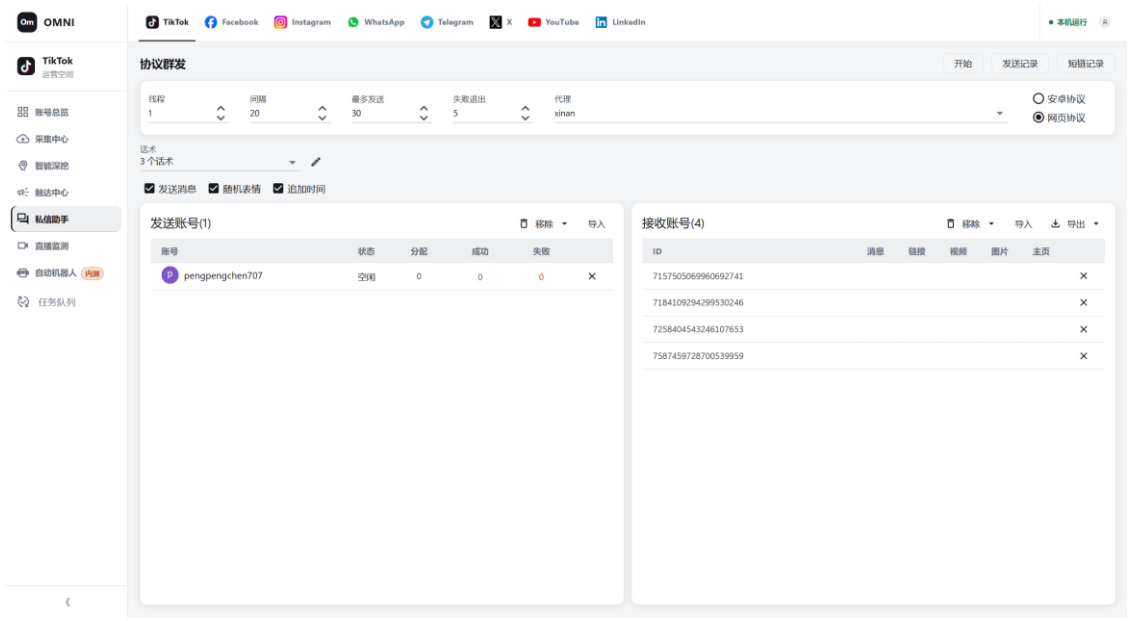


图 16　TikTok · 私信助手（协议群发）

私信助手走**协议通道**直接群发，速度远高于模拟点击。页面分四块：参数区（线程数——上限受订阅配额控制、间隔(秒)、最多发送、失败退出、代理多选、通道一/通道二）、发送内容卡片区、发送账号面板、接收账号面板。

表 5-4　五类发送内容

内容类型	需要提供
发送消息	话术（多选） + 随机表情 + 追加时间
发送卡片	卡片标题、卡片描述、短链（从短链记录中选择，多个将随机分配）、卡片封面图链接
发送视频	TikTok 视频链接
发送图片	图片链接
发送主页卡片	对方用户 ID（引导访问指定主页）

接收账号通过 UID 列表导入；五列状态（消息/链接/视频/图片/主页）分别跟踪每类内容的 成功/失败/待发，失败时悬停可见具体错误。发送完成后可在「导出」菜单一键导出**全部发送成功 / 发送失败**的账号名单。「发送记录」打开私信发送历史（发送者、接收者、各内容类型状态、发送时间）。

> **重要** TikTok 对陌生人最多发送 3 条消息：同时勾选文本、卡片、视频、图片多类内容会触发系统校验提示，请按「1 条文本 + 1 条卡片」等 ≤3 条的组合规划发送内容。卡片链接必须使用平台短链（tiktok.com 域名可直接发）。

TikTok 短链记录

「短链记录」中粘贴外链（最多 10 个）点「**生成 TikTok 短链**」即可转换。注意：TikTok 短链仅能在 TikTok 移动 App 内打开；若链接本身是 tiktok.com 域名则无需转换，可直接放在卡片里发送。

5.7 自动回复（私信挂机接待）

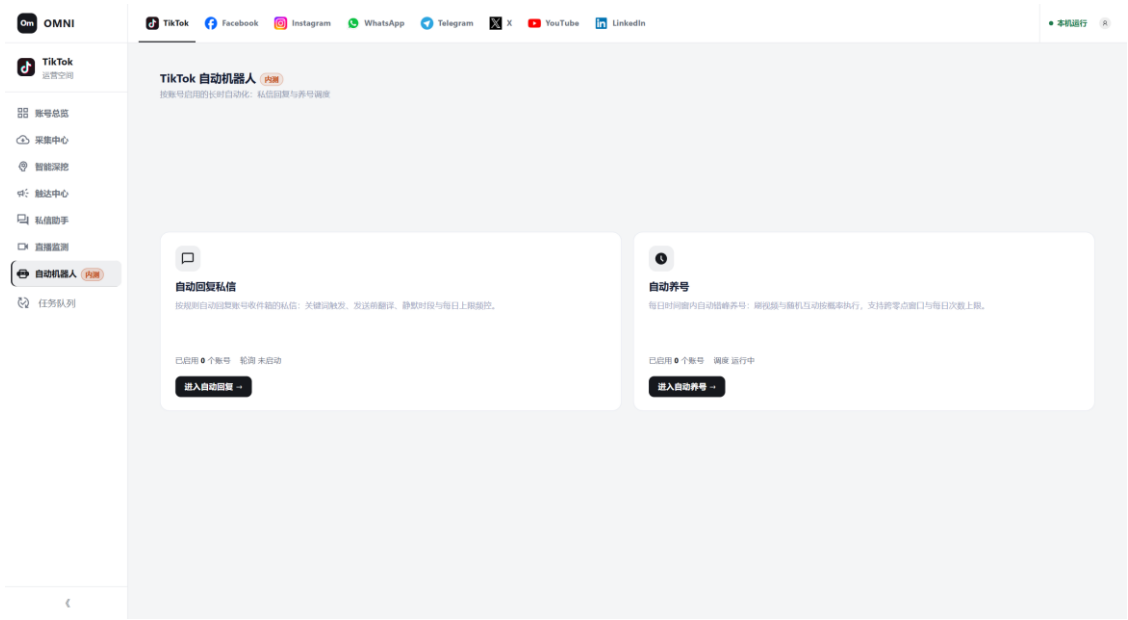


图 17 TikTok · 自动机器人（两张能力卡）

> **内测** 「自动机器人」在功能栏和页标题上都带**内测**标记：这几项长时自动化仍在按真实使用反馈调整策略，功能可用，但规则细节与界面可能随版本变化。

自动回复从**左侧功能栏「自动机器人」**进入：先落到一页能力总览（自动回复私信 / 自动养号两张卡，各带今日统计），点「进入」到对应画布。自动回复画布为左右分栏：左列是账号清单（搜索框、**全部 / 已启用 / 离线**三段过滤、绿点表示账号在线），右上角「**启动轮询**」按钮让客户端开始周期性检查各账号的未读私信。右侧是选中账号的配置画布：

- **自动回复总开关**：账号级启停；关闭时该账号不参与轮询。
- **运行统计**：今日命中（触发规则的来信数）、命中率、频控（已发送 / 当日上限）。
- **规则清单**：每条规则以「**当…则…**」卡片呈现（如「当 消息包含『价格』则回复报价话术 译」），可逐条启停，卡片上显示该规则今日命中次数。
- **会话流**：自动回复的真实收发记录按会话气泡实时展示，含发送者、来信原文与回复内容。

画布下方是规则编辑器：填写表单后点「**新增规则**」保存；通过「**载入已有规则**」下拉可调出已保存的规则进行修改（此时按钮变为「保存修改」，并可「删除此规则」）。一条规则包含以下配置：

表 5-5　自动回复规则配置项

配置项	说明
规则名称	便于在规则清单中辨认，如「报价咨询」
触发条件	**消息包含关键词**（任意一个命中即触发）/ **用户首次私信**（该用户第一次来信时触发，适合欢迎语）/ **任意来信**（所有新私信都触发）
关键词	仅关键词触发时生效，多个关键词用逗号分隔
回复话术	触发后发送的回复内容
发送前自动翻译为	可选 16 种目标语言：回复发送前自动翻译成该语言（如英语、泰语、印尼语等）；选「不翻译」则原文发送
延迟下限 / 上限（秒）	回复前随机等待一段时间，模拟真人节奏，降低风控风险
单号每日上限	该规则在单个账号上每天最多发送的回复条数

配置项	说明
载入已有规则	从已保存的规则中复制一份作为起点，快速创建相似规则

判定顺序：来信先看账号总开关与暂停状态，再按规则列表顺序取**第一条命中**的规则执行；多条规则同时满足时只回复第一条，不会重复发送。回复通过协议通道发出，无需打开浏览器逐条操作。

> **提示** 自动回复依赖账号保持登录且已启动轮询；账号离线或未启动轮询时来信不会被处理。建议为不同意图（咨询、报价、售后）建不同关键词规则，并在话术库中维护回复内容。

5.8 自动养号（定时错峰养号）

从「自动机器人」总览页的「**自动养号**」卡片点「**进入自动养号 →**」。画布与自动回复同为左右分栏：左列账号清单（**全部 / ⏱ 已启用 / 离线** 三段过滤 + 「⌕ 筛选账号…」搜索框 + 「全选本列表」勾选框），右侧是选中账号的**养号轮询**面板。与自动回复需要手动点「启动轮询」不同，养号交给客户端的**调度器**：你只需设定时间窗与次数，它在窗口内自动错峰派发养号任务，窗口之外不派发、也不消耗当日次数。

左列每行副标题实时显示该账号的调度状态，不用逐个点开就能看清全局：

表 5-6 自动养号账号列表状态文案

显示	含义
未启用	该账号的养号开关是关的，不参与调度
⏱ 今日 2/6 · 下次 14:35	今天已跑 2 次（上限 6 次），下一次计划在 14:35 派发
… · 连败 1	追加在上句之后，表示连续失败次数（尚未达到自动暂停阈值）
⏸ 风控暂停	你手动打开了「风控暂停」开关，配置保留但不触发

显示	含义
⏸ 连续 3 次失败已暂停	连续失败达 3 次后系统自动暂停；排查后需手动关掉「风控暂停」才恢复

定时规则

面板顶部是两个开关与一枚状态 chip：**启用**（账号级启停）、**风控暂停（保留配置，暂停触发）**（临时停手而不丢配置），chip 显示「调度运行中 / 调度未启动」。其下是定时规则三行：

表 5-7　养号轮询定时规则项

规则项	说明
重复	**每天 / 按星期 / 按月** 三档分段。选「按星期」出周一…周日 7 个 chip，选「按月」出 1–31 日网格；一天都没勾时面板红字提示「至少选一天，否则不会触发」
时间段	两个下拉各选一个 30 分钟步进的 HH:mm（如 09:00 → 18:00）。**止早于起 = 跨零点**（如 20:00 → 04:00），整段归属起点那天——周五 20:00 开到周六 04:00 的窗口，只要求勾选周五
次数	「活动日内触发次数（窗口内随机错峰）」，1–12 次。系统把窗口切成等长分桶、每桶内随机取一个时刻，避免每天卡在同一分钟开跑

规则下方一行蓝色摘要是当前配置的口径复述（如「每天 09:00–18:00 内触发 6 次」），改一处就跟着变，便于确认自己到底设了什么。

> **重要**　定时规则走**草稿制**：拨动任何控件都只改草稿，必须点「**保存**」才写回并重新排期。未保存时保存条会提示「改动未保存，调度仍按已保存的计划执行」，点「**撤销**」放弃改动。这样做是为了避免时间窗还没挑完，调度器就按半成品规则开始派发。

养号动作参数

规则之下是养号具体做什么，分三组：

- **观看节奏**：观看视频条数（默认 30）、**单条最长观看（秒）**（5–60，默认 15；每条的实际观看时长在 5 秒到该值之间随机）、搜索词（留空 = 刷推荐页）。
- **互动概率（%）**：点赞、关注、收藏、看评论，四项各自按概率触发。
- **评论互动**：发评论概率（%）、评论点赞概率（%）、评论内容（换行分隔，每次随机取一条）。

> **注意** 过快过多的关注点赞会增加账号被风控的风险。建议互动概率从小值起步、评论内容与账号人设相符，并分批放量；新号先只开「点赞」观察几天再加关注。

执行状态与调度轨迹

面板底部的状态条给出「今日 N/M 次 · 下次触发 · 上次结果」。**下次触发**不会只留一个破折号，它会解释当下为什么不排期：未启用 / 风控暂停中 / 未选运行日 / 已有计划（带「还有 2 小时 15 分」这样的倒计时）/ 上次失败冷却中 /「窗口未开启，下次开启 09-26 09:00 后自动编排」/「今天不运行，下次 09-27 09:00（周日）开窗」。任务真正执行时状态条显示「养号任务执行中」，执行进度与错误详情在顶栏「**任务队列**」里看（见 4.3）；账号离线时提示「账号离线，上线后恢复调度」。

状态条下方是**轨迹**：最近 10 条调度流水（时刻、「✓ 已触发养号」或结果文案、以及「→ 下次 MM-dd HH:mm」）。轨迹区右上角「**清空记录**」只清这个账号的展示性流水，**不影响计划与计数**。

失败结算与自动暂停

养号是真实浏览器任务，网络波动或平台风控都可能让它失败。系统的结算规则：

- **成功**：清零连续失败计数，保留派发时已排好的下一次计划。

- **失败或取消**：当日次数**退还**（失败不白扣配额），并进入 **30 分钟失败冷却**；冷却期内不再派发，到期后按当前时刻重新编排。你主动停止属取消——退还次数但**不计入**连续失败。
- **连续失败 3 次**：自动打开「风控暂停」并清空计划，列表副行显示「⏸ 连续 3 次失败已暂停」。排查后在面板里关掉「风控暂停」；关掉时会一并清零连败计数与冷却，否则下一次失败立刻又暂停。

结算文案带真实用时（如「失败 · 用时 1 分 31 秒」），便于区分网络慢与导航超时这类不同成因，反馈问题时请把这一行连同轨迹一起提供。

批量设置与删除计划

- **批量**：左列勾选若干账号后浮出单行动作条「**启用养号 / 停用养号 / 应用当前设置**」。「应用当前设置」把右侧当前账号的时间窗、重复方式、次数与养号参数复制到所有勾选账号并**立即重算计划**；风控暂停与连败计数属状态而非配置，不会被复制过去。
- **删除计划**：面板顶部「调度运行中」chip 之后有一个「**删除计划**」链接钮，清零今日次数、计划时刻与失败冷却，下一次调度按当前时刻重新编排——想立刻换一套时间窗时用它最快。

5.9 直播监测

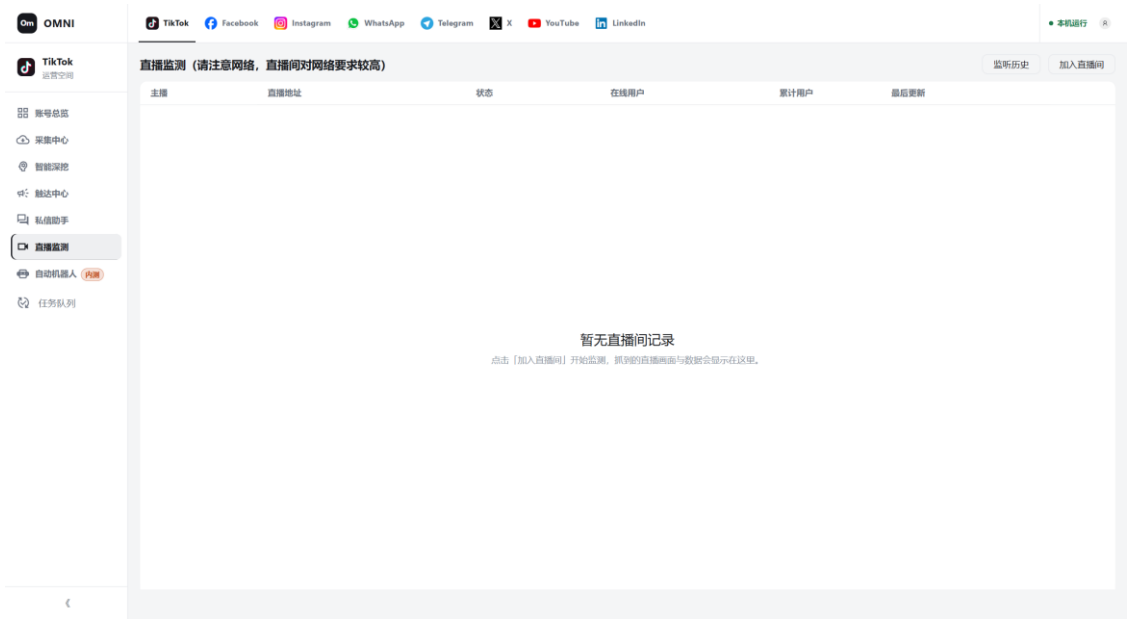


图 18　TikTok · 直播监测

「加入直播间」输入主播用户名后，客户端持续监听该直播间：实时统计**在线用户 / 累计用户**，并在「监听历史」中记录每条弹幕的发言者、其粉丝数与关注数——直播间观众是高意向潜在客户，可从监听历史中二次挖掘并导入私信助手触达。同一主播支持行内 开始/停止/删除；直播间对网络要求较高，请保持代理稳定。

第 6 章　Facebook 平台

6.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、小组矩阵、采集中心、智能深挖、矩阵私信、询盘监控、自动机器人。**Facebook 模块围绕「公共主页 + 小组」两种流量场景展开。

6.2　账号总览

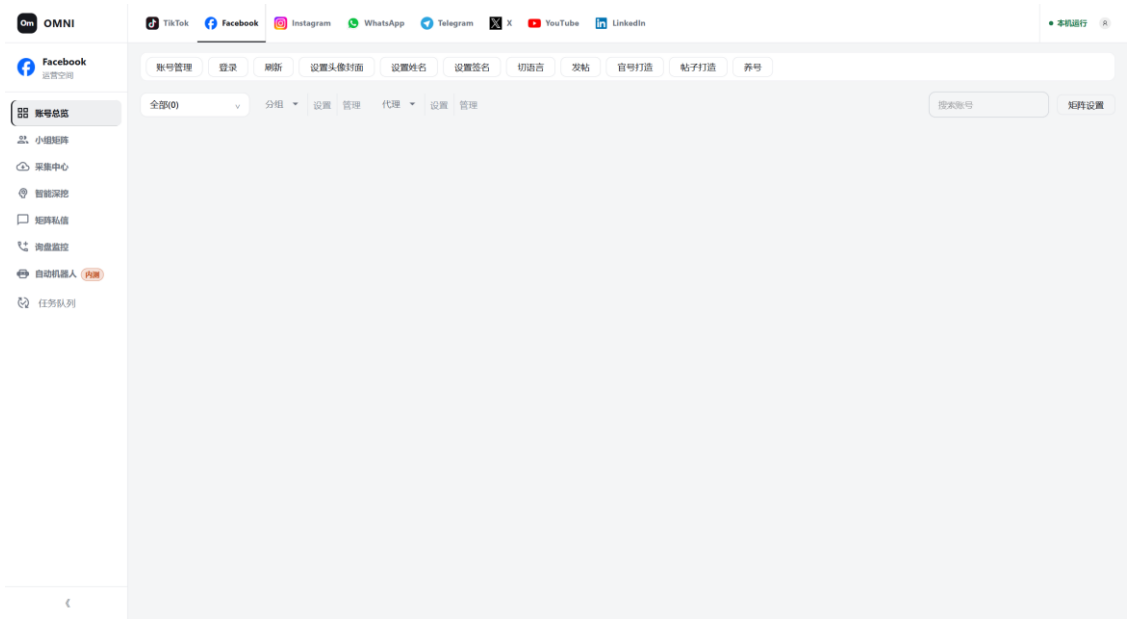


图 19　Facebook · 账号总览

页签为「已登录 / 未登录 / 已停用 / 运行中」。账号管理下拉菜单提供：添加账号、导入账号（格式：用户名----密码----双重验证安全码）、导入账号（CK）、导出账号密码（已登录/未登录，导出内容含 2FA）、导入/导出浏览器环境（实验）、批量删除。除通用操作外，FB 提供一组**账号养号/包装**按钮：

表 6-1　Facebook 账号包装操作

按钮	作用
设置头像封面	为选中账号设置头像与主页封面（图片 ≥180x60px、≤20MB），也可勾选「随机头像」从服务器素材库随机分配。

按钮	作用
设置姓名	批量修改名字/姓氏。注意平台规则：姓名不得含称谓、冒犯性词、符号数字、异常大小写、多语言混杂等。
设置签名	批量填写个性签名（Bio）。
切语言	批量切换账号界面语言（中文/英文）。
发帖	发布图文/视频帖子到账号主页。
官号打造	对目标主页批量 关注/加好友：输入主页链接（多行），支持「交叉分配」（平均分给账号）与操作间隔。
帖子打造	对目标帖子批量 点赞/评论：支持帖子、图片、视频、直播四种链接；评论可带图片/视频附件（直播评论不支持）。
养号	自动刷视频养号：设置视频观看次数、单帖观看时长、随机点赞概率。

6.3 小组矩阵

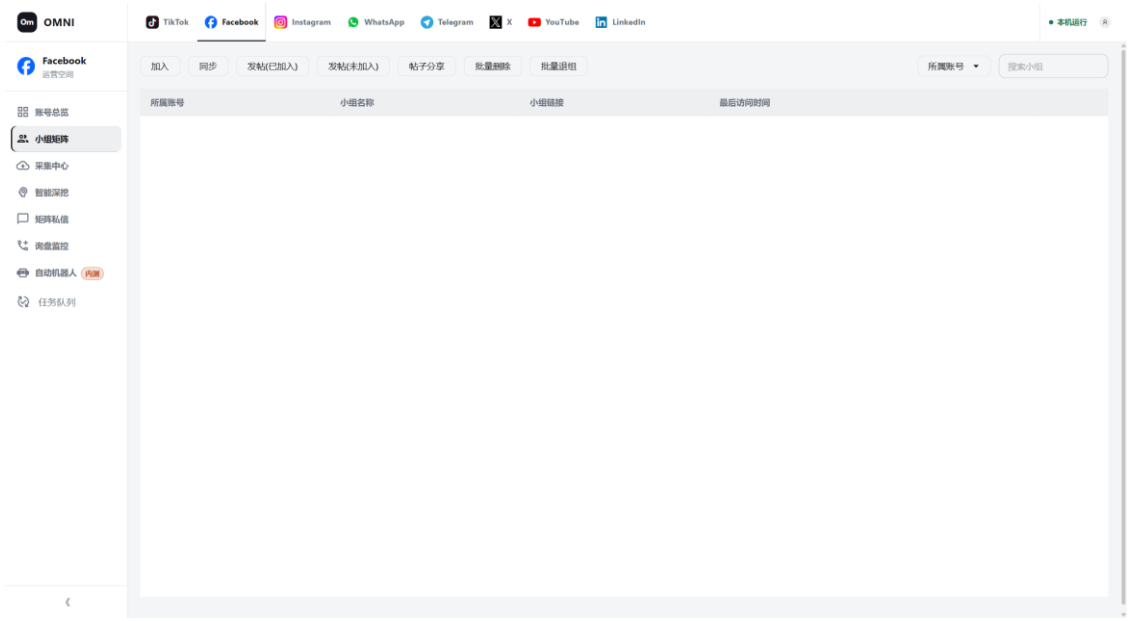


图 20　Facebook · 小组矩阵

统一管理账号已加入的 Facebook 小组，并围绕小组做批量营销。表格列出 所属账号、小组名称/头像、小组链接、最后访问时间，行内可 删除（仅本地移除）或退出（真实退组）。顶部操作：

表 6-2　小组矩阵操作

按钮	作用
加入	批量加入小组：粘贴小组链接（可交叉分配），设置操作间隔与每账号最多尝试次数。
同步	拉取选中账号名下已加入的小组清单；可只同步某日期之后有访问的小组。
发帖(已加入)	在已加入的小组中发帖：选择小组、话术、附件，支持随机表情、追加时间、匿名发布、同账号发帖间隔。
发帖(未加入)	不加入小组直接发帖（适用于开放小组）：粘贴小组链接 + 话术 + 附件即可。
帖子分享	把指定帖子（帖子/图片/视频/直播链接）批量分享到各账号加入的小组。
批量删除 / 批量退组	本地批量移除小组记录，或让账号真实退出所选小组。

6.4　采集中心（8 类数据）

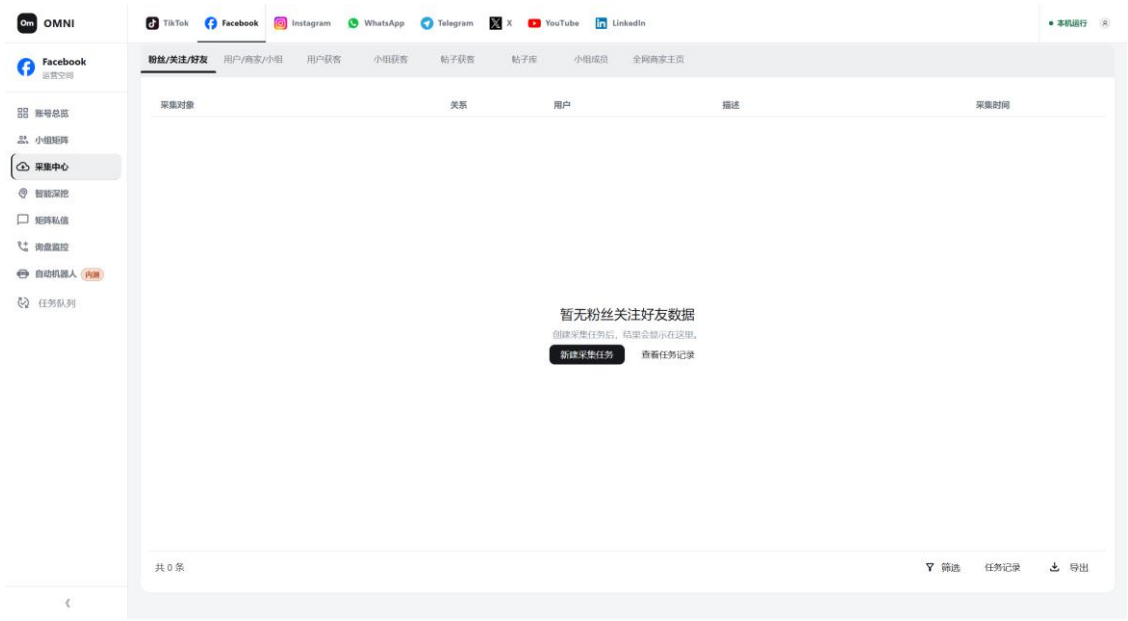


图 21　Facebook · 采集中心

表 6-3　Facebook 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果
粉丝/关注/好友	采集账号、间隔(秒)、用户主页链接（多行）、勾选 获取粉丝/关注/好友	采集对象、关系类型、用户、描述
用户/商家/小组	在浏览器中搜索主页并设好条件后，复制搜索结果页完整链接粘贴	主页、类型（用户/商家/小组）、备注
用户获客	用户主页链接（多行）、仅采集多少天内的帖子	博主、帖子、互动用户、类型、评论内容
小组获客	小组链接（多行）、天数限制	小组、帖子、互动用户、评论
帖子获客	帖子链接（支持帖子/图片/视频/直播/Reel）	帖子、互动用户、评论
帖子库	在浏览器中搜索帖子后复制搜索链接	发帖人、帖子、内容、发布时间
小组成员	小组链接（多行）	小组、成员用户
全网商家主页	关键词 + Google 国家站点（可深度搜索所有城市）	关键词、地区、标题、摘要、链接

> **提示**　「获客」类采集的含义：抓取指定帖子/主页下**互动过的人**（点赞、评论、分享者），这些是带行为证据的高意向线索。所有采集对话框顶部都会提示：请选择用于采集的账号，并确保账号已刷新 Cookie；采集参数会自动记忆，下次打开自动带出。

6.5 智能深挖

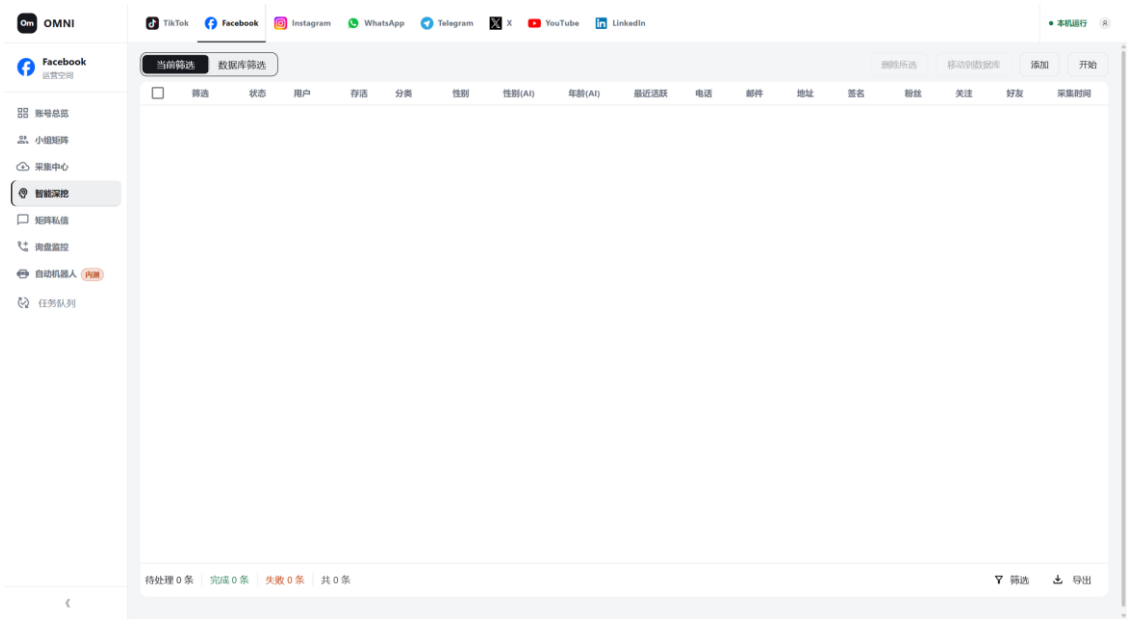


图 22　Facebook · 智能深挖

与 TikTok 类似，分为「当前筛选」与「筛选数据库」两个视图。添加时输入**用户或商家主页链接**（多行），开始筛选时可配置：筛选账号、采集间隔、线程数，以及 **筛选头像（AI 识别性别年龄）** 与 **筛选活跃时间**（两者都会降低速度）。结果列比 TikTok 更丰富：可用性、分类、性别、性别(AI)、年龄(AI)、最近活跃、电话、邮件、地址、签名、粉丝/关注/好友等，可按列过滤后「移动到数据库」归档。

6.6 矩阵私信

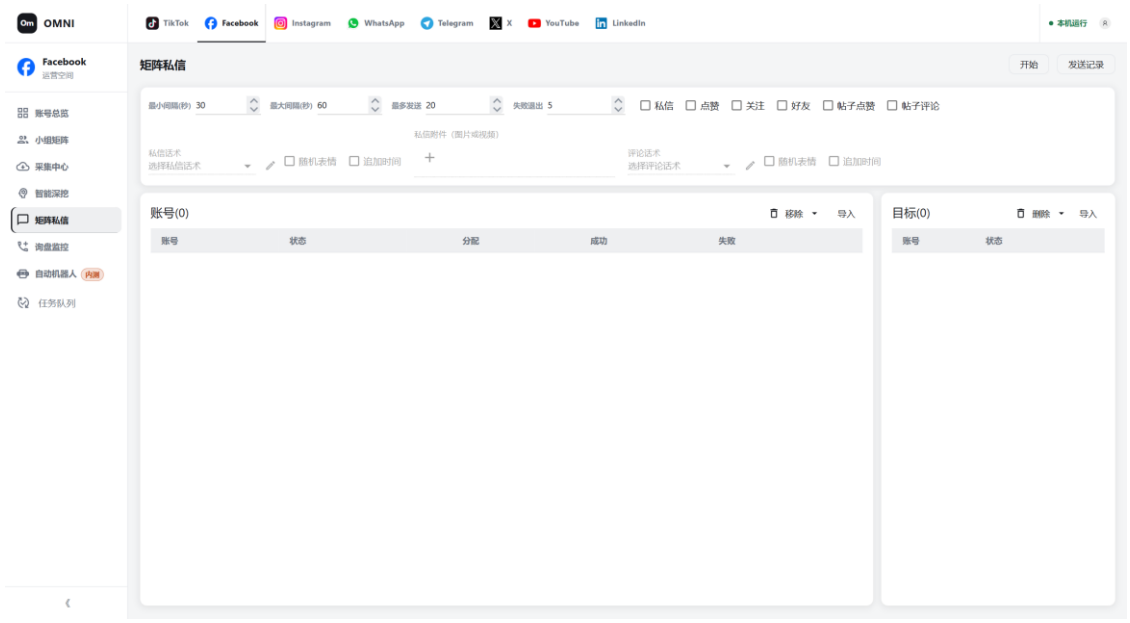


图 23　Facebook · 矩阵私信

三栏布局与触达中心一致：发送账号、目标列表、私信参数。动作勾选项为 **私信、点赞、关注、好友、帖子点赞、帖子评论**（勾选点赞会联动勾选关注）。私信可带附件（图片或视频，最多 4 个、单个 ≤25MB）；评论话术独立配置。开始前校验：发私信至少选择 1 个话术或 1 个附件；评论至少 1 个评论话术。「发送记录」中可查每个目标的 赞/关注/好友/私信/附件/点赞/评论 各动作结果。

6.7 询盘监控

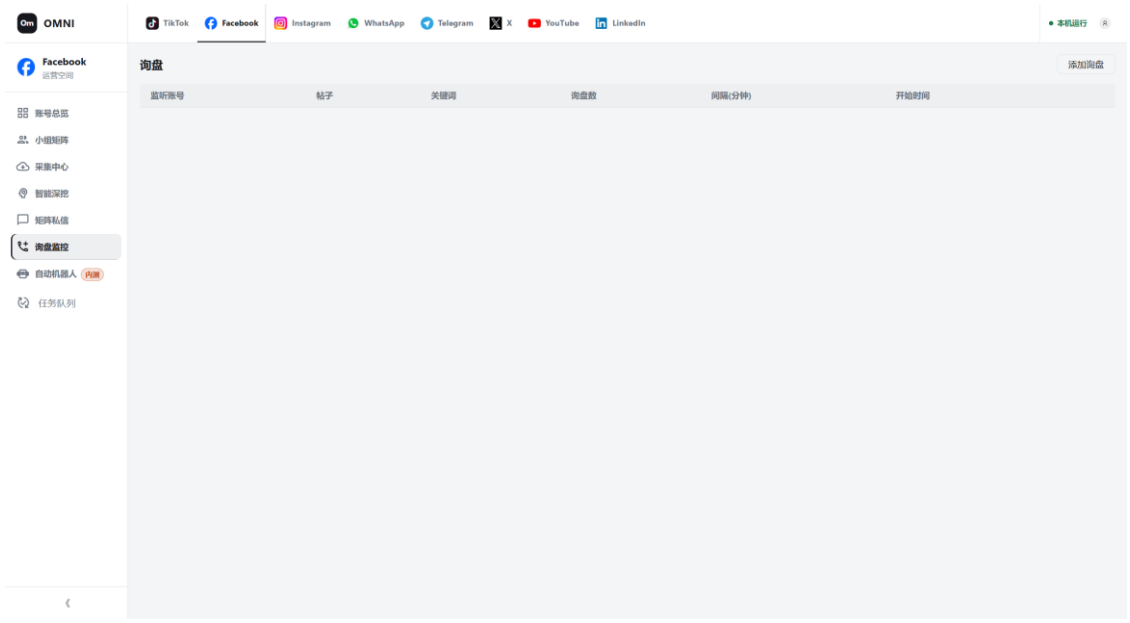


图 24　Facebook · 询盘监控

对指定帖子做**长期关键词监控**，适合盯询盘、订单评论。点「添加询盘」创建监控任务：选择监听账号、粘贴帖子链接（多行，支持帖子/图片/视频/直播）、填询盘关键词（多个用分号或逗号分隔，可空）、设置轮询间隔（分钟）。创建后每条监控可 开始/停止/编辑/删除，点「**数据**」查看已捕获的询盘评论（帖子、用户、评论内容、时间），也可直接把结果用于矩阵私信触达。

6.8 自动养号

左侧功能栏的「**自动机器人**」（带内测标记）直接进入——Facebook 没有 IM 私信通道，所以这一项只有自动养号一个模块，不再有总览卡片页。画布、定时规则、保存草稿、执行状态与调度轨迹、失败结算与自动暂停、批量动作条与「删除计划」全部与 TikTok 一致，详见 5.8。

差异只在养号动作参数：Facebook 养号刷的是 Reels/帖子，四个字段——**观看条数**（默认 30）、**点赞概率（%）**、**动作最短间隔（秒）**（默认 2）与**动作最长间隔（秒）**（默认 30）；每个动作之间会在这两个间隔之间随机等待，模拟真人节奏。

第 7 章　Instagram 平台

7.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、采集中心、智能深挖、矩阵私信、粉丝私信**。无小组与询盘场景，重心在帖子流量与粉丝关系。

7.2　账号总览

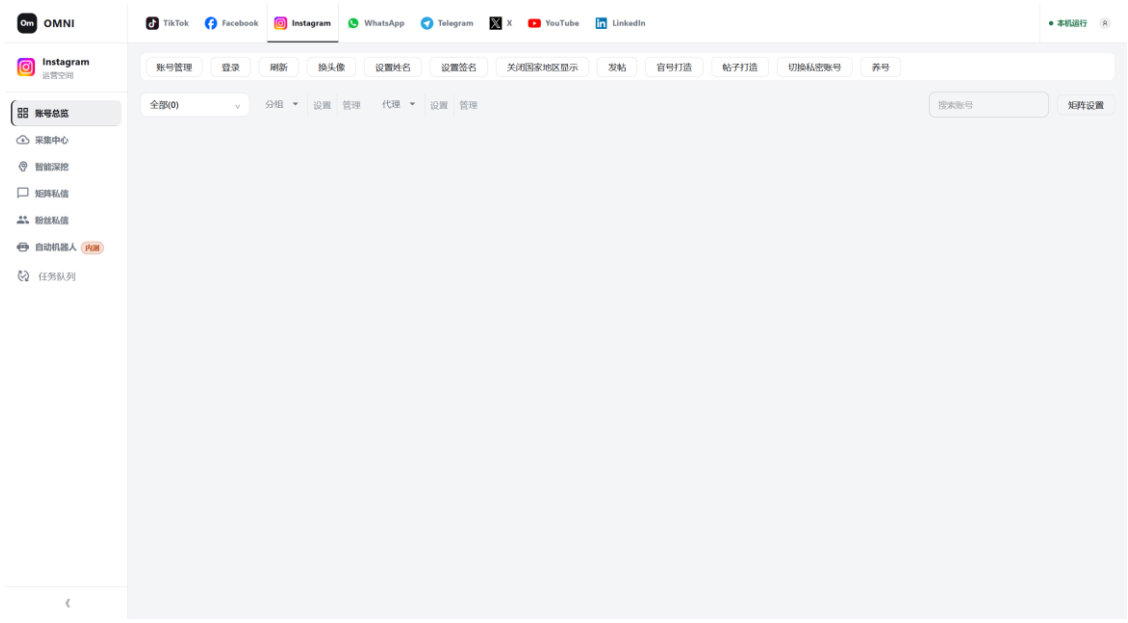


图 25　Instagram · 账号总览

结构与 Facebook 账号总览一致（账号管理菜单：添加账号、导入账号、导入账号 CK——格式为 账号----密码----Cookie、导出账号密码、导入/导出环境、批量删除）。差异功能：

- **换头像**：仅头像无封面，支持随机头像；
- **关闭国家地区显示**：隐藏账号主页的地区标识；
- **切换私密账号**：在私密/公开之间批量切换（创作者、业务账号不可改为私密）；
- **发帖**：可选「关闭评论功能」「原图尺寸不裁剪」（否则按 Instagram 默认 1:1 裁剪）；

- **官号打造**：输入目标**用户名**批量 关注/点赞/收藏/评论（评论需选话术）；
- **帖子打造**：对目标帖子批量 点赞/收藏 + 可选评论；
- **设置姓名**：单字段名称，可勾选「允许空名称（将移除昵称）」。

7.3 采集中心（7 类数据）

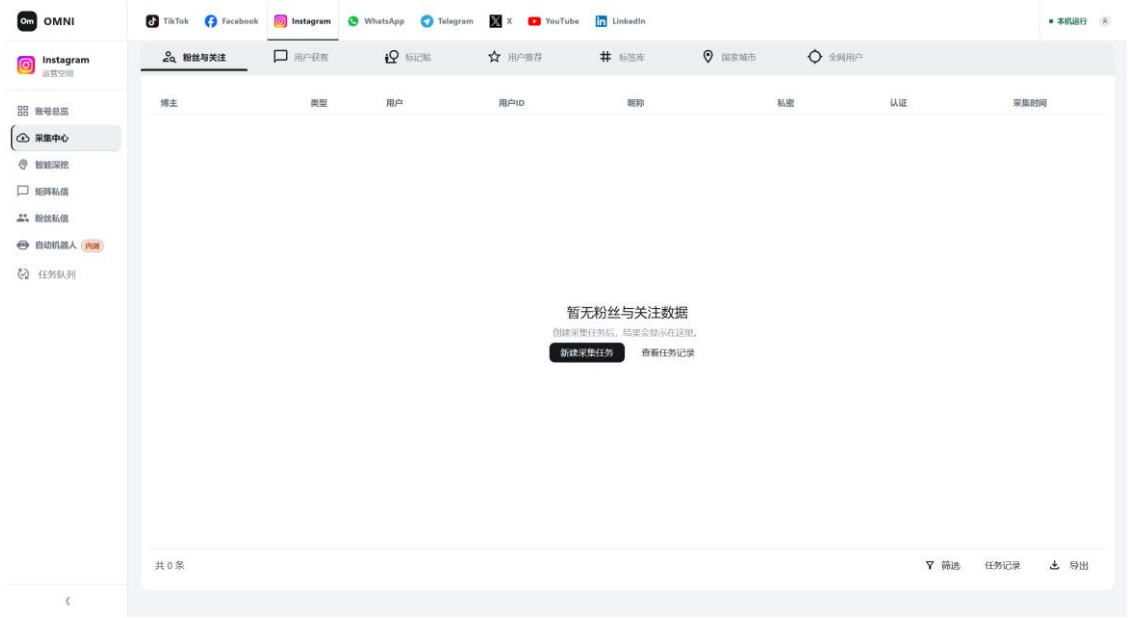


图 26　Instagram · 采集中心

表 7-1　Instagram 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果
粉丝与关注	采集账号、间隔、目标用户名（多行）、获取粉丝/获取关注	博主、用户及资料列
用户获客	用户名（多行）、仅采集多少天内的视频、勾选 包含图片帖(Post)/包含视频贴(Reel)、获取点赞/获取评论	博主、帖子、互动用户、评论、点赞
标记贴	用户名（多行）——采集该用户被标记的帖子	博主、帖子、文案、点赞数、评论数
用户推荐	用户名（多行）——采集 Instagram 推荐的相似用户	推荐用户、用户 ID、认证、私密

页签	新建任务需要填写	采集结果
标签库	标签（可不加 #，逗号/换行分隔）	标签下帖子、发布时间、点赞/评论数
国家城市	城市代码（如 explore/locations/c950669，多行）	该城市地点下的帖子与博主资料
全网用户	关键词 + Google 国家站点	地区、标题、摘要、链接

7.4 智能深挖

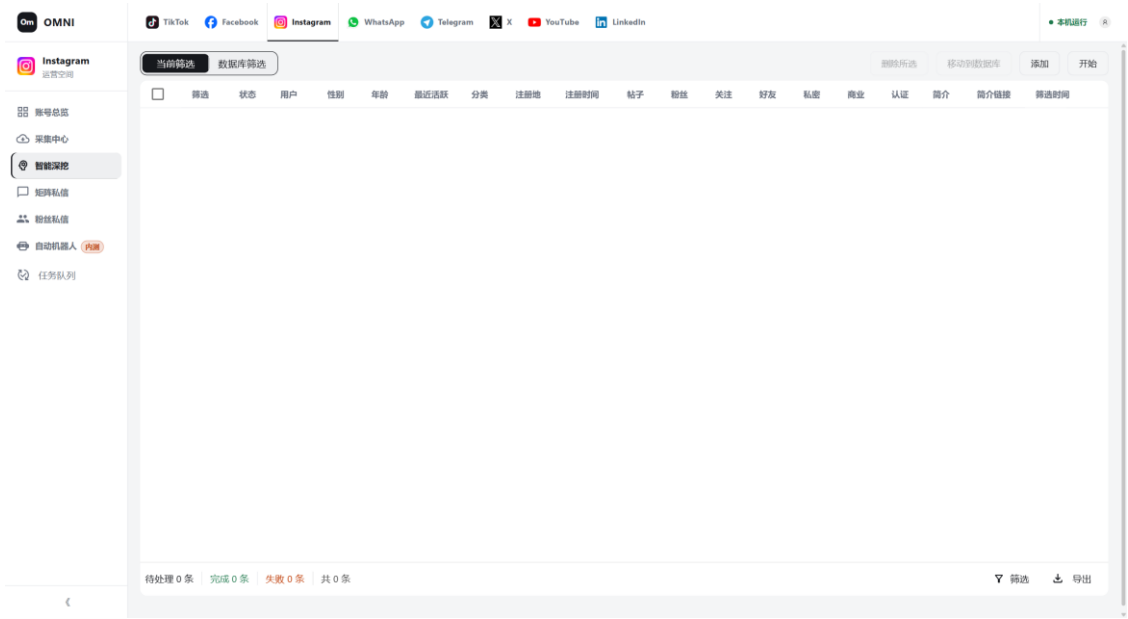


图 27　Instagram · 智能深挖

添加时输入**用户 ID 或用户名**（官方推荐用纯数字用户 ID，命中率更高）。执行参数为：筛选账号（**可多账号并行**）、采集间隔，以及 筛选头像 / 筛选活跃时间 / **筛选注册地与注册时间** 三项深度选项。结果含 性别、年龄、最近活跃、分类、地区、注册时间、帖子数、粉丝、互关、私密、业务、认证、签名、BioLink 等列；同样支持「移动到数据库」归档。

7.5 矩阵私信

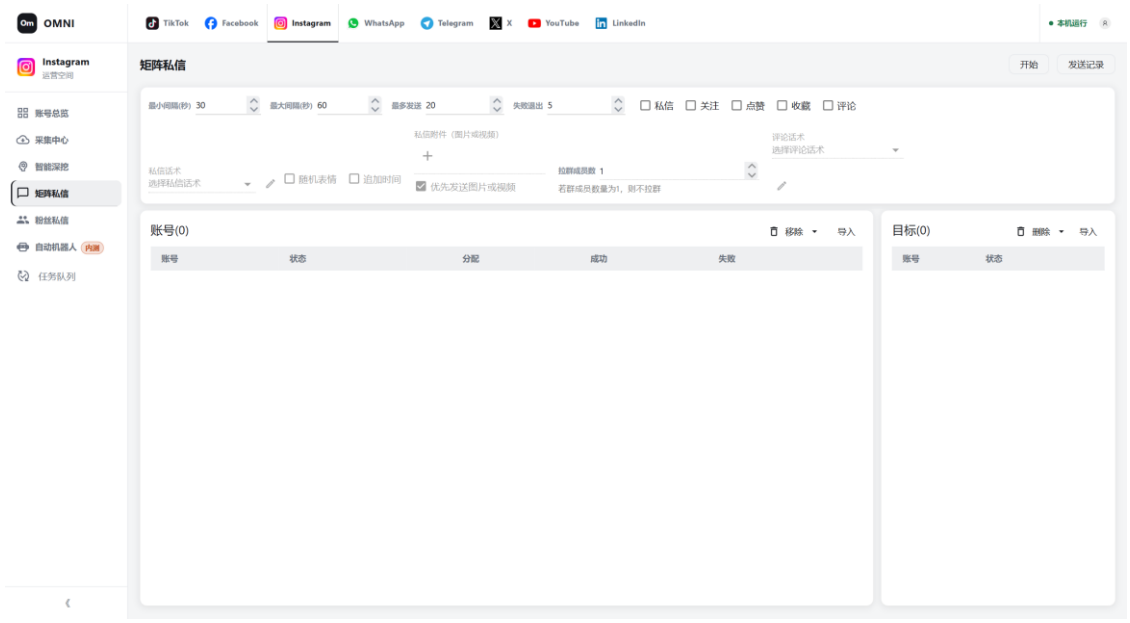


图 28　Instagram · 矩阵私信

动作勾选为 **私信、关注、点赞、收藏、评论**。特色参数：

- **私信附件**：图片或视频 1 个（≤25MB），可勾选「优先发送图片或视频」（先发媒体再发文案）；
- **拉群成员数**：1 ~ 100，大于 1 时发送成功后自动把目标拉入群组，可配合「群组名称」；
- 评论话术为单选；开始前校验附件、话术、评论话术是否已配置。

7.6 粉丝私信

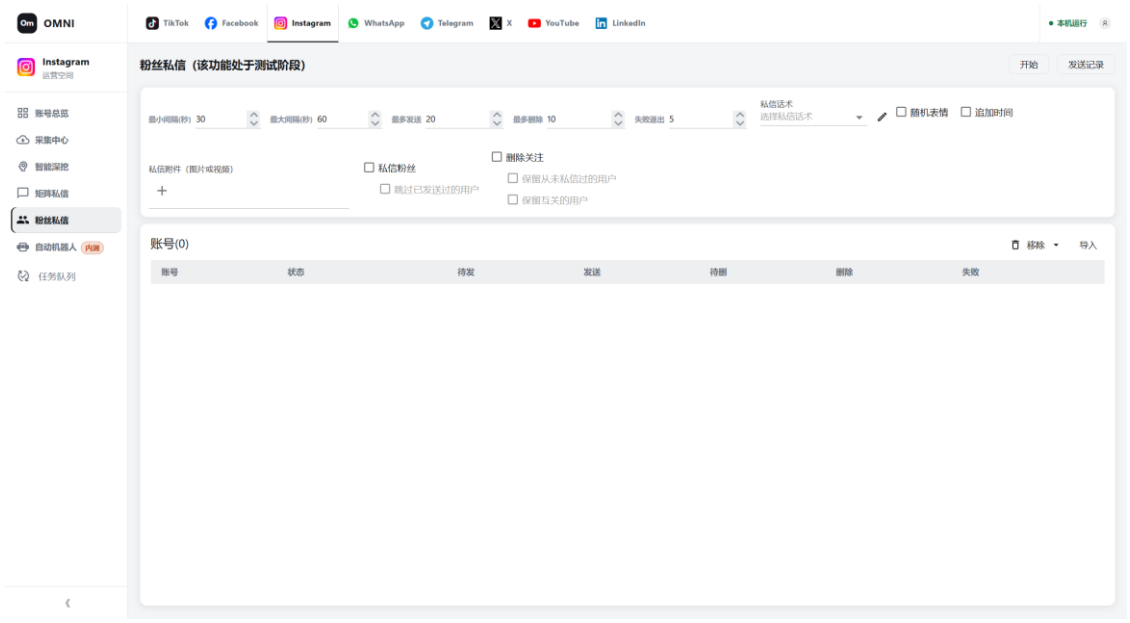


图 29　Instagram · 粉丝私信（测试阶段）

对**自己账号的粉丝/关注关系**做批量私信与清理，无需导入目标名单。两种模式（可同时勾选）：

- **私信粉丝**：给粉丝逐个发话术（可带 1 个附件），可勾选「跳过已发送过的用户」；
- **删除关注**：批量取关，支持「保留从未私信过的用户」「保留互关的用户」两个保护条件，避免误伤有效关系。

参数面板提供 最小/最大间隔、最多发送、**最多删除**、失败退出；发送记录比矩阵私信多一列「删除」结果。功能处于测试阶段，建议小批量试跑。

7.7 自动养号

左侧功能栏的「**自动机器人**」（带内测标记）直接进入，Instagram 同样只有自动养号一个模块。定时规则（每天 / 按星期 / 按月 + 时间段 + 次数）、保存才生效的草稿制、执行状态与调度轨迹、失败退还次数与 30 分钟冷却、连续失败 3 次自动风控暂停、批量「应用当前设置」与「删除计划」，全部与 TikTok 一致，详见 5.8。养号动作参数是 Reels 四字段：**观看条数、点赞概率（%）、动作最短间隔（秒）、动**

作最长间隔（秒）。

第 8 章　X 平台（Twitter）

8.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、采集中心、智能深挖、矩阵私信、粉丝私信。**X 模块围绕帖子（Tweet）互动与私信展开，书签/转贴是特色动作。

8.2　账号总览

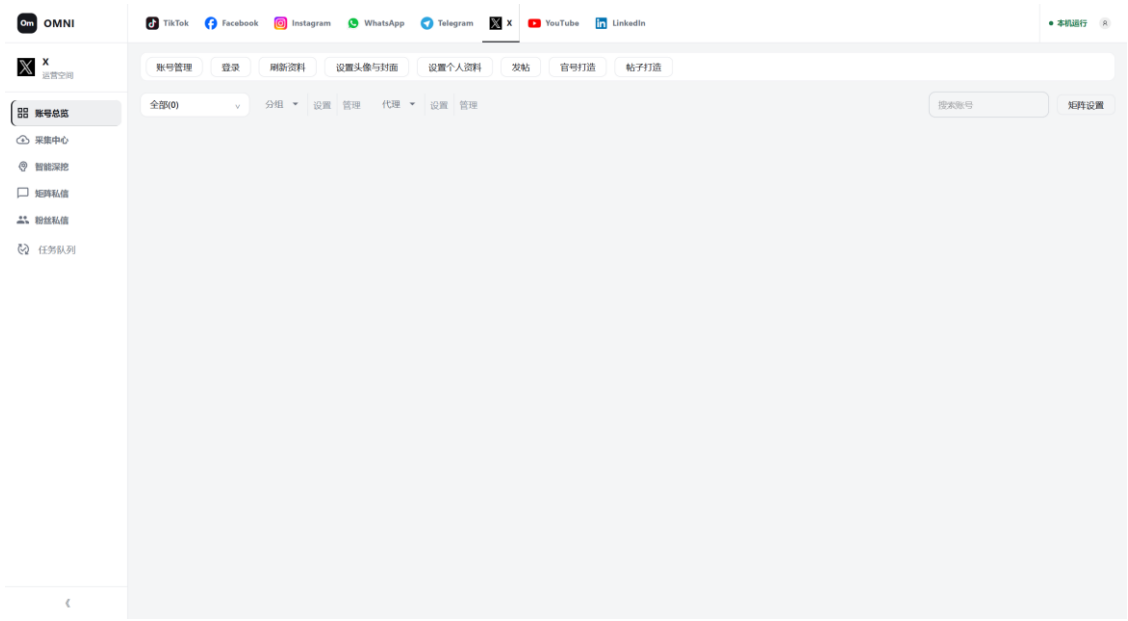


图 30　X · 账号总览

账号管理菜单：添加账号（可附 Cookie 或 AuthToken，填写后账号固定使用该凭证登录）、导入账号（支持 用户名----AuthToken、用户名----密码----2FA----AuthToken、完整六段式及号商 JSON 格式）、导入 Cookie（用户 ID + JSON Cookie）、导入/导出环境、批量删除。

表 8-1　X 账号包装操作

按钮	作用
登录 / 刷新资料	批量自动登录；刷新昵称、头像、粉丝数与 Cookie。
设置头像与封面	批量设置头像 + 封面（≥180x60px、≤20MB）。

按钮	作用
设置个人资料	批量改昵称（可加随机字母/数字后缀）、简介、位置、网站；仅设置有内容的字段。
发帖	发布动态：内容 + @用户（可设每次发帖最大@数量）+ 图片/视频（视频≤140 秒），支持交叉分配与发帖间隔。
官号打造	对目标用户名批量 关注/点赞/书签/转贴/评论（评论带话术与图片视频），支持交叉分配。
帖子打造	对目标帖子链接批量 点赞/书签/转贴/评论。

8.3 采集中心（7 类数据）

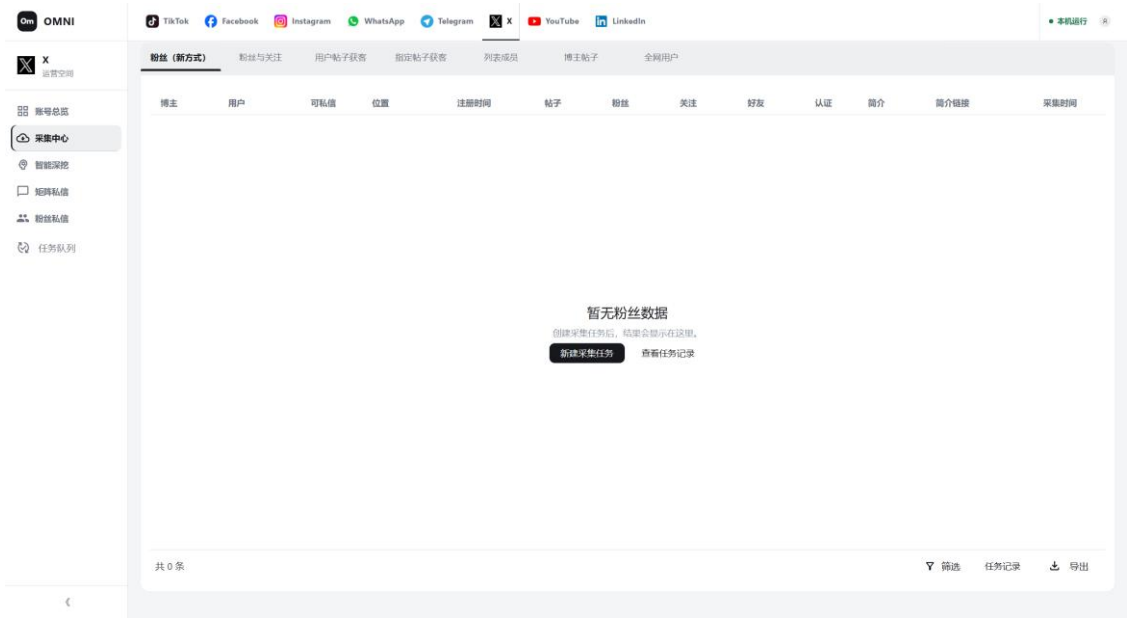


图 31　X · 采集中心

表 8-2　X 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果
粉丝（新方式）	采集账号、目标用户名（多行）、间隔	用户、可私信、位置、注册时间、简介、帖子/粉丝/关注数、认证
粉丝与关注	用户名、获取关注 / 获取粉丝	同上（带关系类型）
用户帖子获客	用户名 + 勾选 获取评论/获取转贴 + 天数限制	与博主帖子互动的用户及其画像

页签	新建任务需要填写	采集结果
指定帖子获客	帖子链接（x.com/用户/status/xxx，多行）+ 获取评论/转贴	帖子互动用户画像
列表成员	列表 ID（多行）+ 获取成员/获取关注者	列表内用户画像
博主帖子	用户名——采集其帖子列表	帖子链接、回复/转贴/喜欢/书签/引用、内容、发布时间
全网用户	关键词 + Google 国家站点	地区、用户名、标题、摘要

8.4 智能深挖

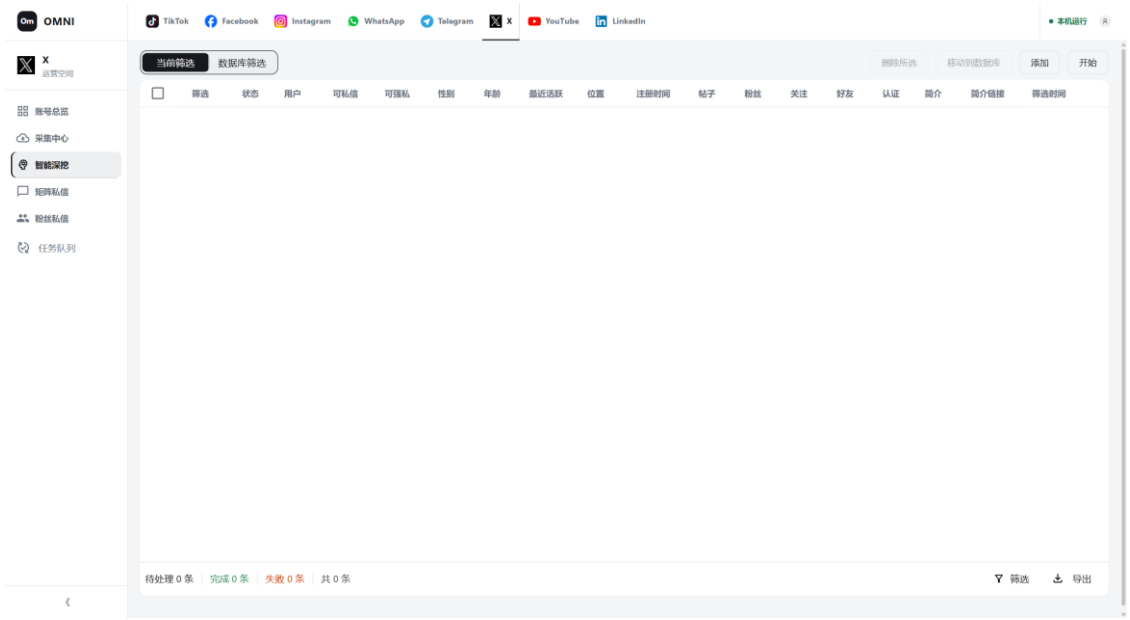


图 32　X · 智能深挖

添加时输入用户名（x.com/[username]）。执行选项：筛选间隔、**筛选头像（识别性别年龄）**、**筛选活跃时间**、**筛选可强制私信**（三项均会降低速度），以及重新筛选已失败/已完成项。结果列包括 可私信、可所有人私信、性别、年龄、最近活跃、位置、注册时间、帖子/粉丝/关注/好友、认证、简介等；支持移动到数据库归档。

8.5 矩阵私信

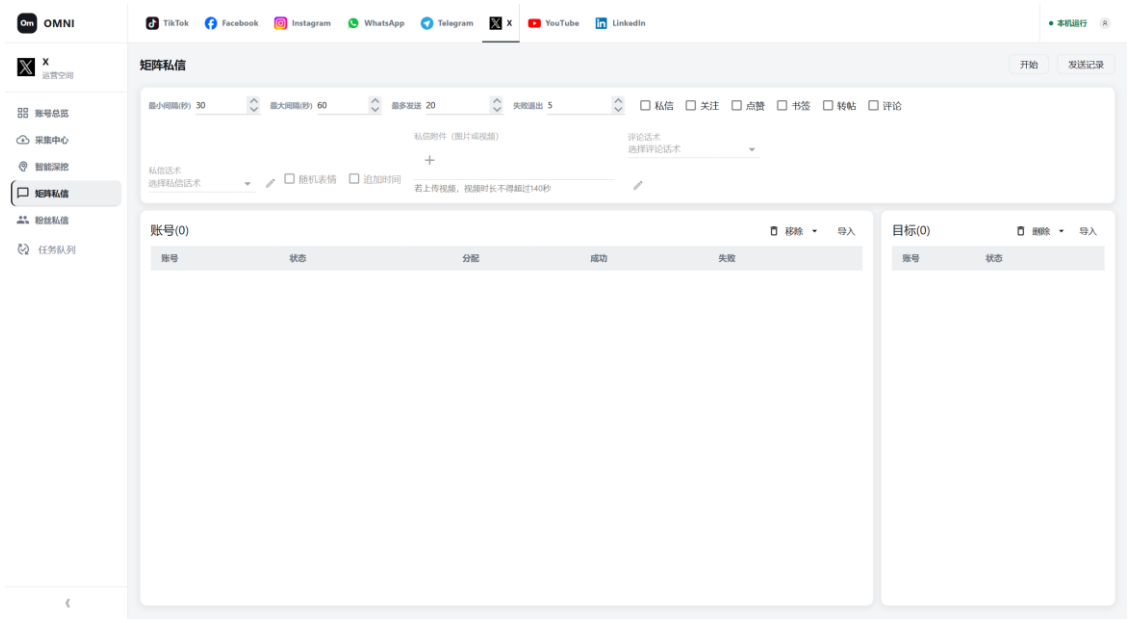


图 33　X · 矩阵私信

动作勾选：**私信、关注、点赞、书签、转帖、评论**。私信话术支持随机表情与追加时间；附件为图片或视频（≤25MB，视频不超过 140 秒）；评论话术独立配置。发送记录展示每个目标的 私信/附件/成功失败 状态与发送时间。

8.6 粉丝私信

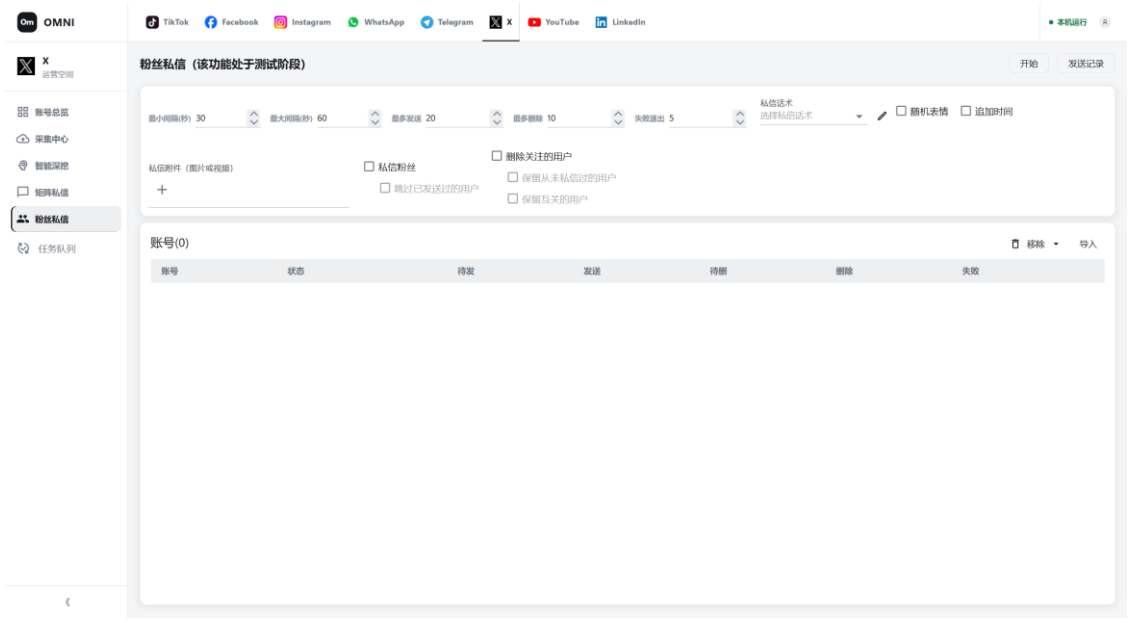


图 34　X · 粉丝私信（测试阶段）

与 Instagram 粉丝私信同构：**私信粉丝**（可跳过已发送过的用户）与 **删除关注的用户**（可保留从未私信过的、保留互关的）两种模式；参数含 最小/最大间隔、最多发送、最多删除、失败退出。适合在批量取关前先把粉丝私信一遍，最大化粉丝价值。

第 9 章　YouTube 平台

9.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、采集中心、触达中心。**YouTube 模块以频道（Google 账号）为单位运营，主打视频搜索获客与视频评论互动。

9.2　账号总览

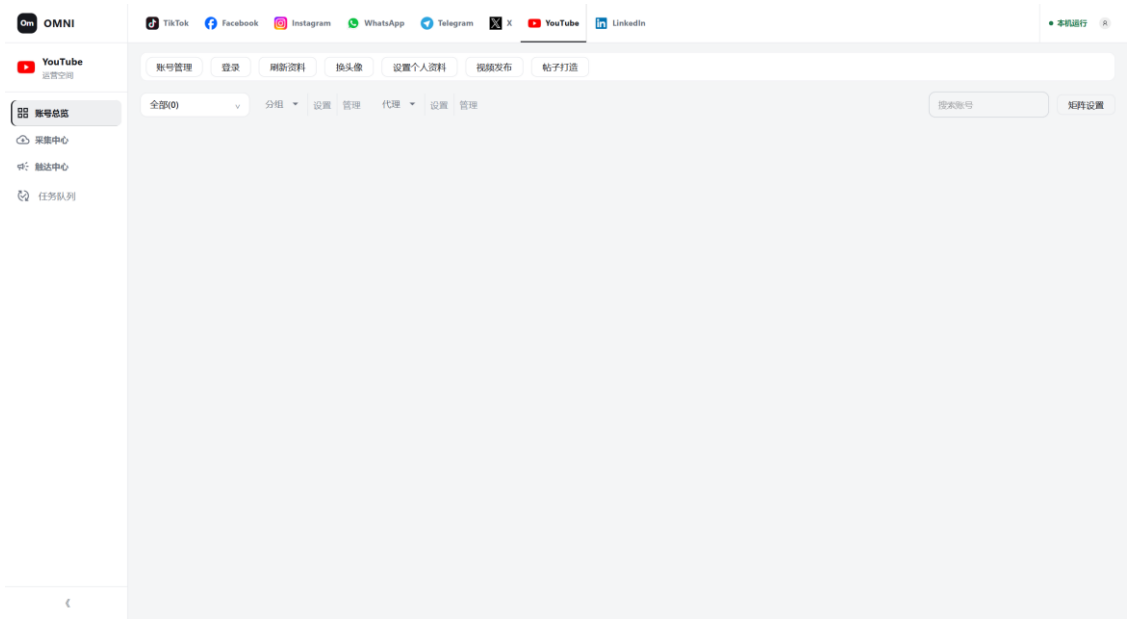


图 35　YouTube · 账号总览

账号以 **Google 邮箱**为主体。账号管理菜单：添加账号（Google 账号、密码、备用邮箱、2FA、备注、分组、语言、代理）、导入账号（格式：Google 邮件地址----密码----备用邮箱----2FA）、导入 Cookie 账号（导入后直接置为已登录）、导入/导出环境、批量删除。操作按钮：

- **登录 / 刷新资料**：批量自动登录与资料刷新；
- **换头像**：单个 ≥98x98px、≤4MB，或从服务器素材库随机分配；
- **设置个人资料**：批量改显示名（可加随机字母/数字后缀）、AI 生成个人简介；

- **视频发布**：批量发布视频（MP4/WebM 等，≤10GB、10 分钟内），文件名即标题，支持交叉分配；
- **帖子打造**：对目标频道/视频批量 **订阅、点赞、评论**（支持 @频道名、视频 ID、频道链接、watch/shorts 链接混合输入，可交叉分配）。

9.3 采集中心（2 类数据）

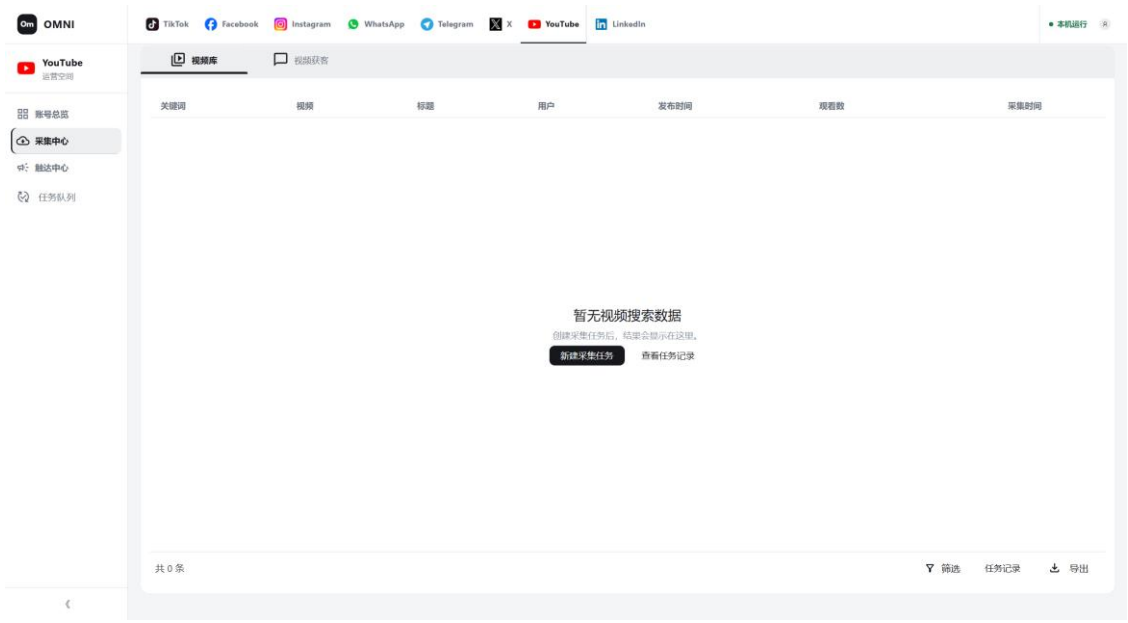


图 36　YouTube · 采集中心 · 视频库

表 9-1　YouTube 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果
视频库	采集账号、采集间隔、搜索范围（默认/近 1 小时 ~ 近 1 年）、关键字（逗号/换行分隔）	关键字、视频、标题、频道、发布时间、观看量
视频获客	采集账号、间隔、视频链接或 ID（支持 watch / shorts / 纯 ID，换行分隔）	视频、评论者（可点开频道）、评论内容、发布时间

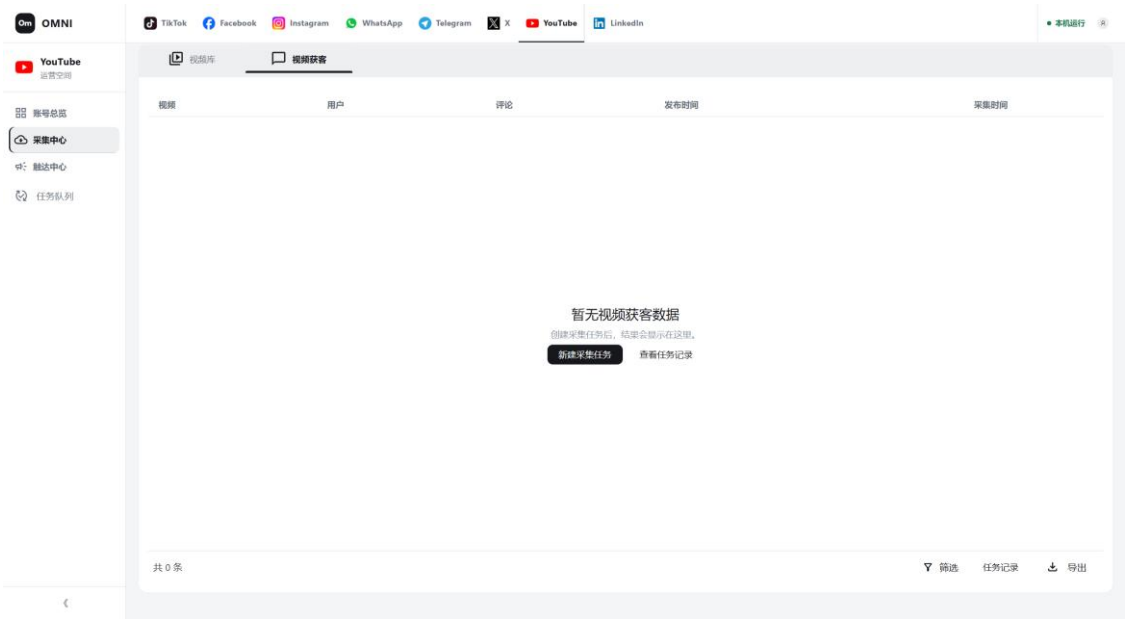


图 37　YouTube · 采集中心 · 视频获客

9.4　触达中心

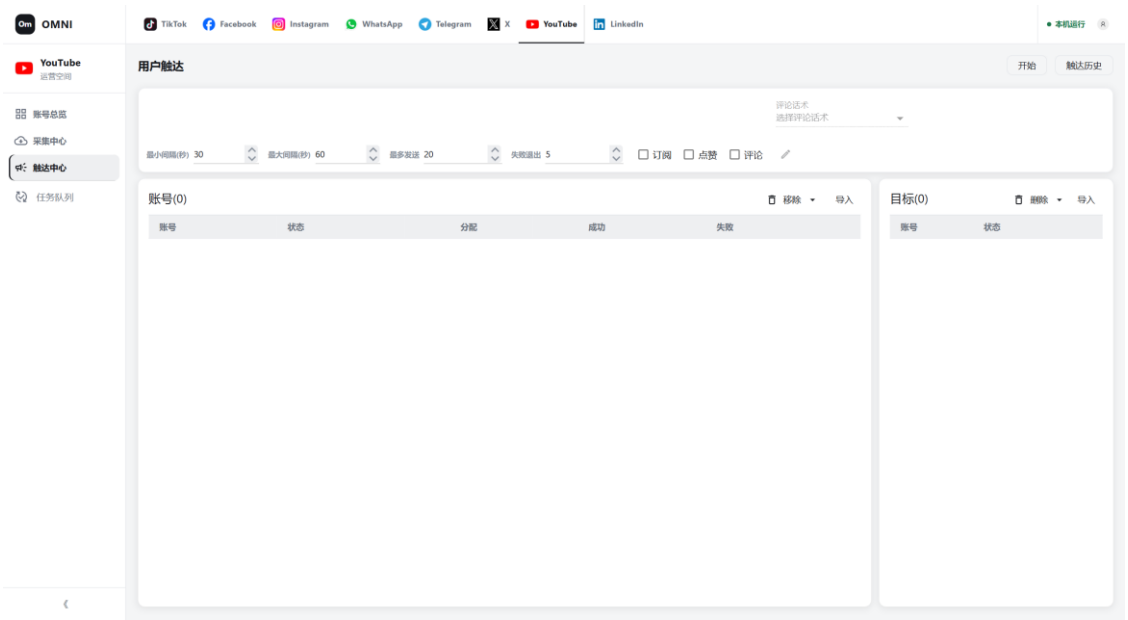


图 38　YouTube · 触达中心

对目标频道/视频作者批量执行 **订阅、点赞、评论** 三类动作。触达对象通过「导入频道或视频」对话框添加（支持 @频道名、视频 ID、频道与视频链接）。参数：最小/最大间隔、最多发送、失败退出、评论话术（勾选评论时必选，可编辑）。「触达历史」记录 账号、目标、完成状态、订阅、点赞、评论内容与触达时间。

第 10 章　LinkedIn 平台

10.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、采集中心、用户/公司触达。**LinkedIn 模块主打 B 端获客：站内会员/公司搜索 + 全网会员挖掘 + 建交互动。

10.2　账号总览

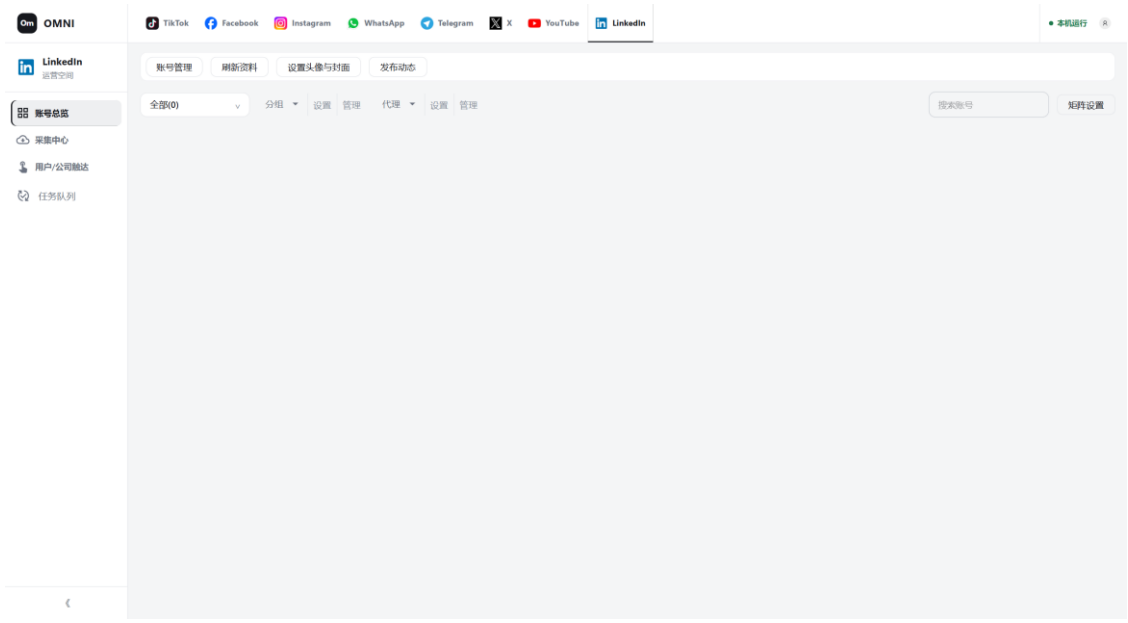


图 39　LinkedIn · 账号总览

LinkedIn 账号以浏览器窗口 + Cookie 方式使用：账号管理菜单提供「**新建窗口（手动登录）**」（仅填备注名，创建后手动登录）、「**导入账号（CK）**」（粘贴 Cookie，时效通常不少于 1 个月，可用刷新更新）与批量删除。页签为 已登录 / 未登录 / 运行中。操作按钮：**刷新资料、设置头像与封面（支持随机头像）、发布动态**（内容 + 图片/视频）。点击卡片可查看账号环境、测试网络、重置环境。

10.3 采集中心（3 类数据）

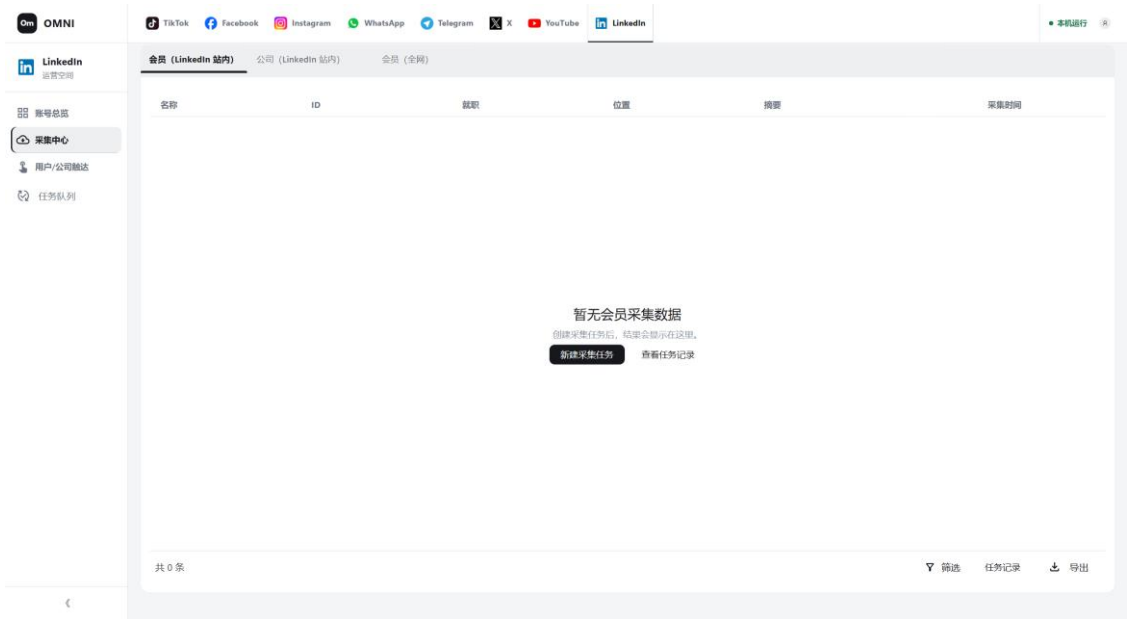


图 40　LinkedIn · 采集中心 · 会员（站内）

采集方式统一为：先在浏览器里打开 LinkedIn 搜索（人或公司），设好筛选条件后**复制搜索结果页完整链接**粘贴进任务，再选择采集账号与间隔。三类页签：

表 10-1　LinkedIn 采集类型

页签	说明	结果列
会员（LinkedIn 站内）	按搜索链接抓取会员名单	名称、ID、就职、位置、摘要
公司（LinkedIn 站内）	按搜索链接抓取公司名单	名称、ID、描述、关注者、摘要
会员（全网）	关键词 + 国家地区（Google 站点搜索）挖掘全网会员主页	关键词、会员、地区、岗位、标题摘要

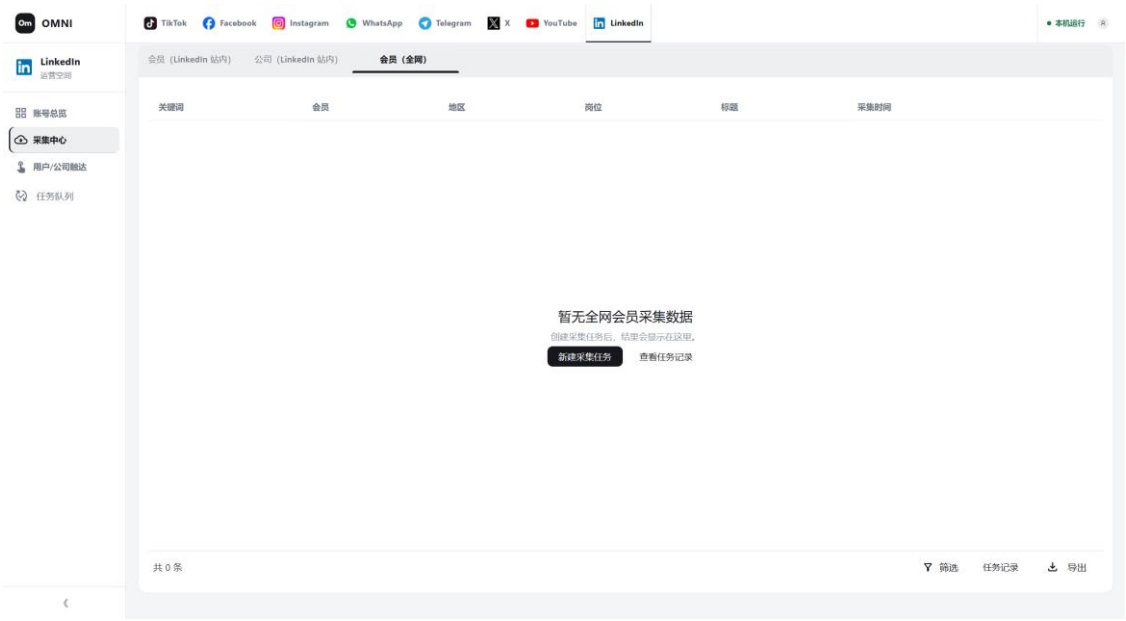


图 41　LinkedIn · 采集中心 · 会员（全网）

> **特色**　会员表格行提供「**添加到用户触达目标**」：把当前筛选结果去重后一键填入触达页的接收列表，采集→触达无需中转 Excel。

10.4　用户/公司触达

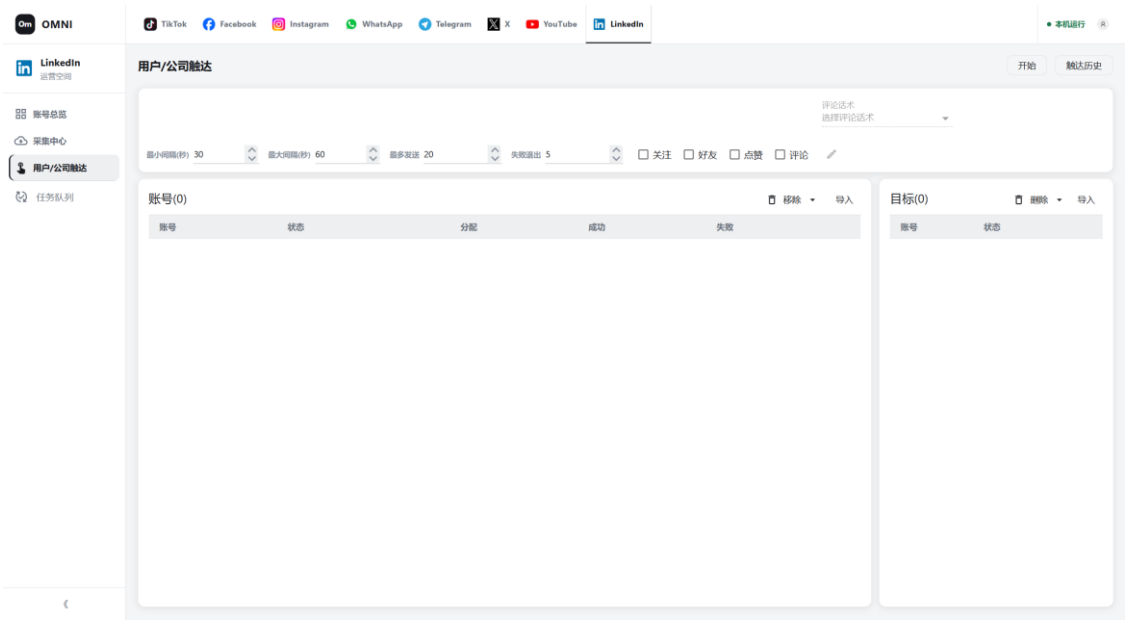


图 42　LinkedIn · 用户/公司触达

对目标会员/公司主页批量执行 **关注、加好友（Connect）、点赞其最新帖子、评论其最新帖子**。三栏布局与其他平台一致；动作勾选为 关注 / 好友 / 点赞 / 评论

（评论需选评论话术）。触达历史记录 账号、接收者、成功失败、关注、点赞、评论 与触达时间。LinkedIn 触达的核心是「建交」：先关注/加好友建立连接，再配合首页互动提高通过率。

第 11 章　Telegram 平台

11.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、采集中心、Telegram 筛选、频道和群组、智能养号、矩阵私信。**Telegram 模块围绕群组/频道流量做采集、建群与群发。

11.2　账号总览

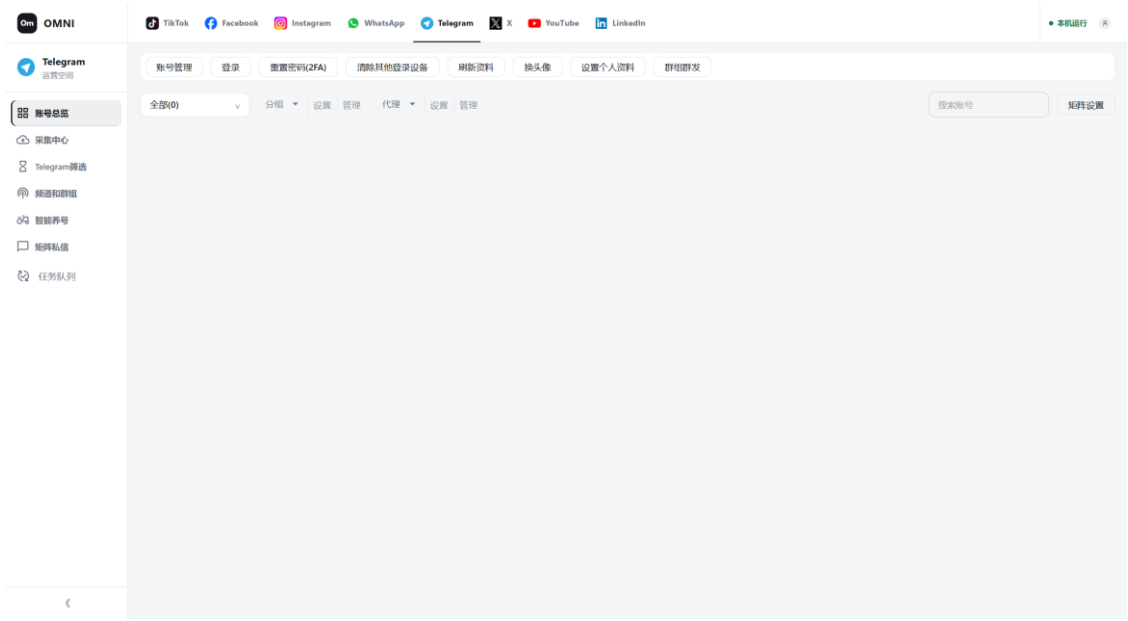


图 43　Telegram · 账号总览

账号以**手机号**为主体，账号管理菜单：添加账号（手机号 + 接码地址 + 两步验证密码，创建后自动登录）、添加账号（手动登录，仅手机号）、批量添加账号（手机号----接码地址 格式批量粘贴）、导入/导出环境、批量删除。特有操作：

- **重置密码(2FA)**：把选中账号的两步验证密码重置为随机数字；
- **清除其他登录设备**：踢掉账号在其他设备的会话，提升安全性；
- **刷新资料 / 换头像 / 设置个人资料**（用户名可加随机后缀 + 简介）；
- **群组群发**：选择账号已加入的群组批量发话术（可带附件、自动加入群组）。

11.3 采集中心（3 类数据）

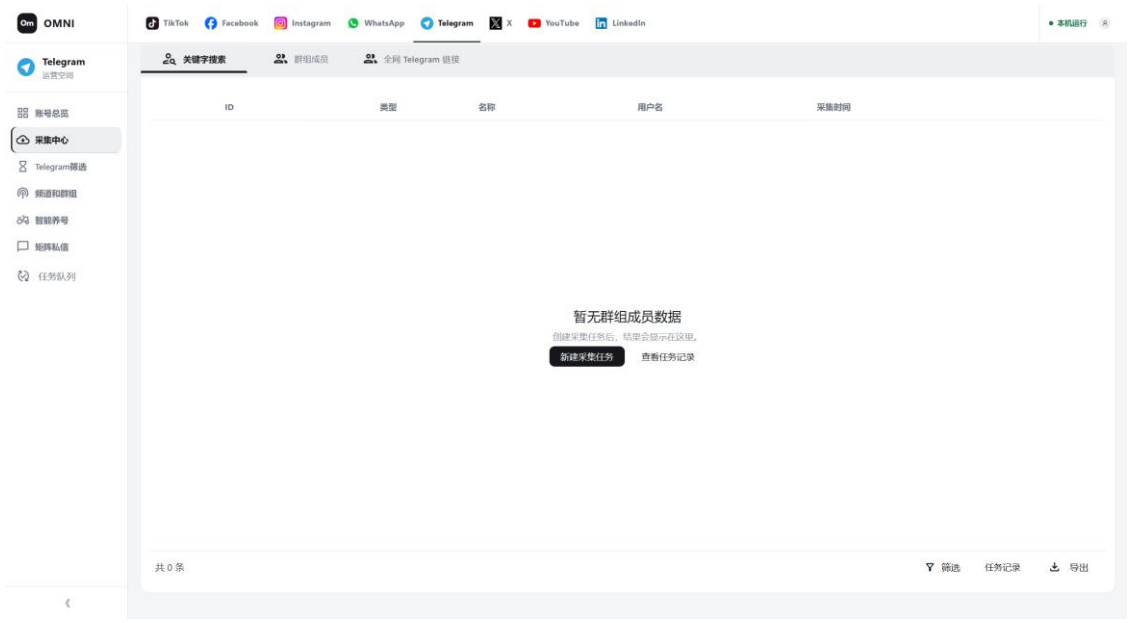


图 44　Telegram · 采集中心 · 关键字搜索

表 11-1　Telegram 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果
关键字搜索	采集账号、间隔、关键词（逗号/换行）——搜索群组/频道/用户	TelegramID、类型、名称、用户名链接
群组成员	采集账号、间隔、群组（@用户名 / +手机号 / t.me 链接，换行）、可勾选「若群组隐藏成员则采集聊天用户」、采集多少天内的聊天记录	群组、用户 ID、用户名、昵称、最近活跃
全网 Telegram 链接	关键词 + 国家地区（Google 站点搜索 t.me 链接）	关键词、地区、标题、摘要、链接

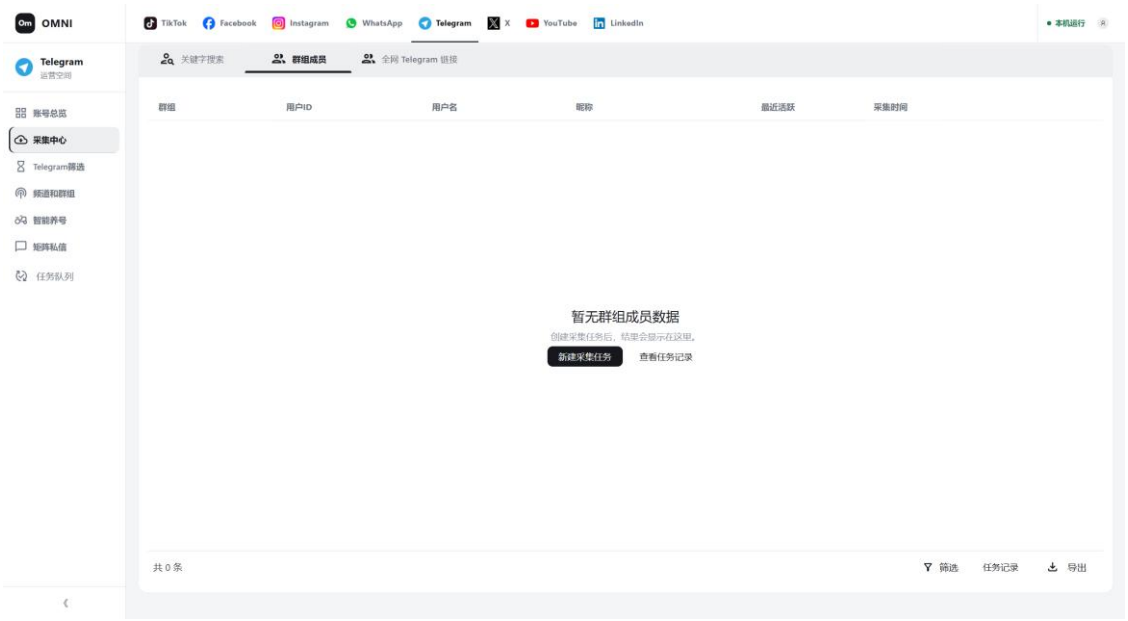


图 45　Telegram · 采集中心 · 群组成员

11.4　Telegram 筛选

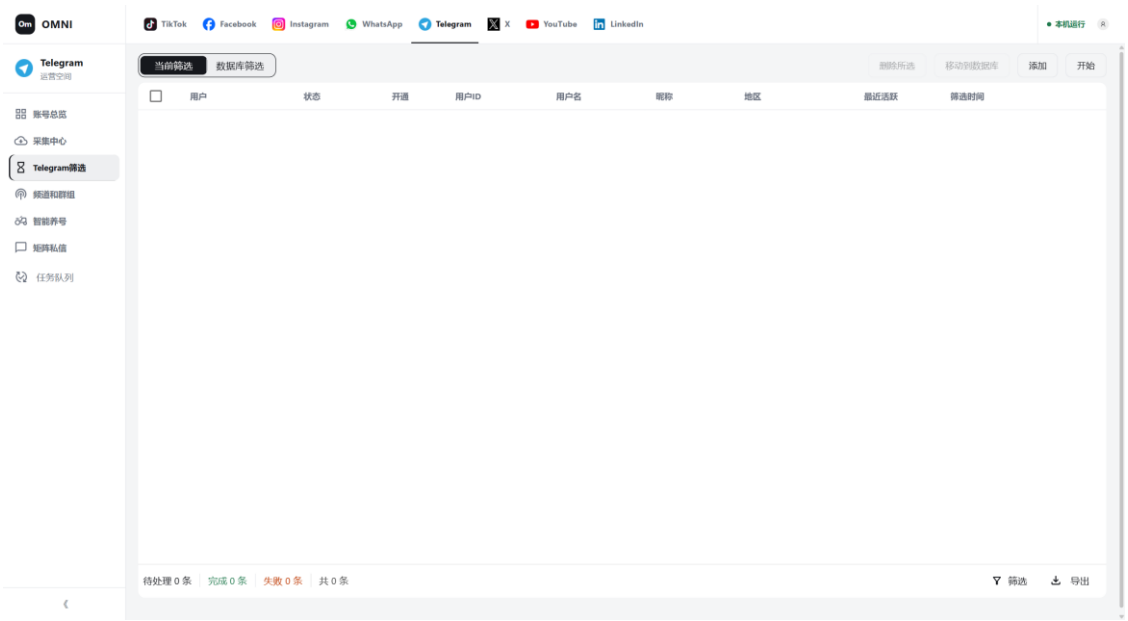


图 46　Telegram · 筛选

检测目标用户 **是否开通 Telegram**：添加时输入 @用户名 / +手机号 / t.me 链接（换行分隔），开始后配置筛选账号、间隔与重筛选项。结果列：用户、状态、开通、用户 ID、用户名、昵称、地区、最近活跃；优质结果可「移动到数据库」沉淀，供矩阵私信导入。

11.5 频道和群组

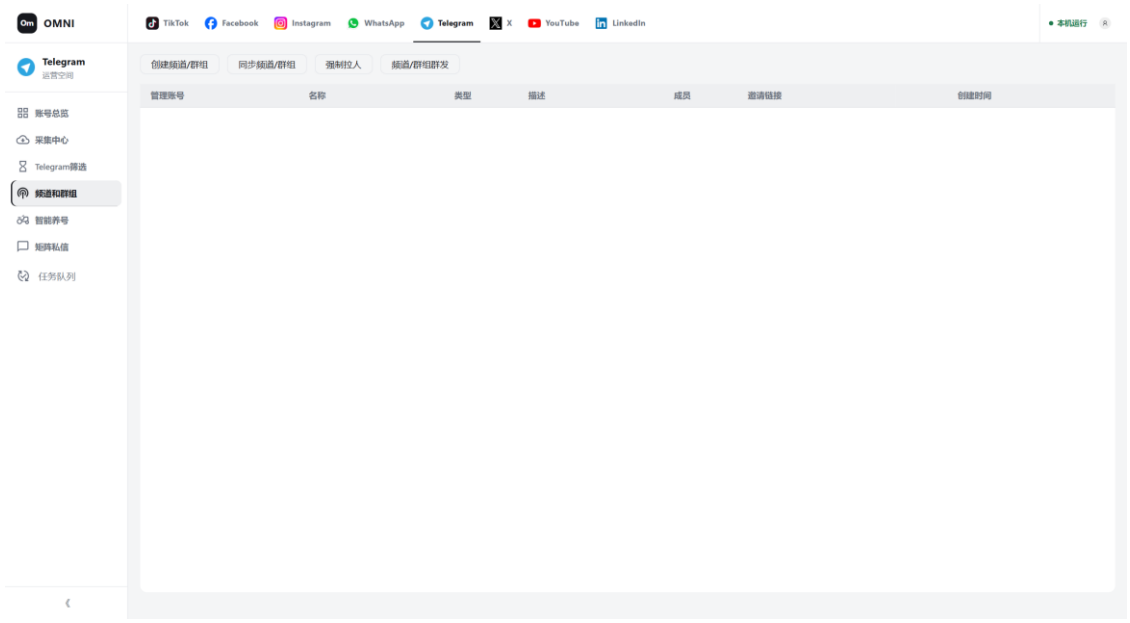


图 47　Telegram · 频道和群组

统一管理账号名下的频道与群组资产。表格列出 管理账号、名称、类型（群组/频道）、描述、成员数、邀请链接。顶部操作：

表 11-2　频道和群组操作

按钮	作用
创建频道/群组	选择类型（频道/群组）、填名称与描述、指定管理账号批量创建。
同步频道/群组	拉取选中账号名下已有的频道与群组清单。
强制拉人	把采集到的用户批量拉进自己的群组：输入用户名单（@用户名/+手机号/t.me 链接）、单次拉人数量、拉人间隔、目标群组多选。
频道/群组群发	向选中的频道/群组批量发话术（支持附件、随机表情、追加时间、自动加入群组）。

11.6 智能养号

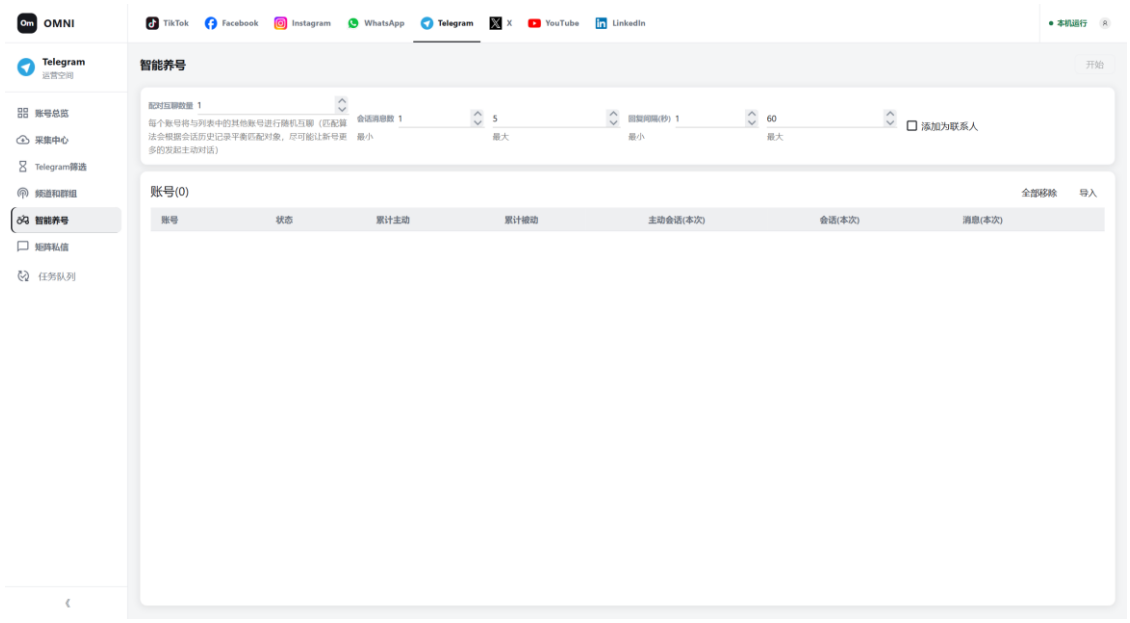


图 48　Telegram · 智能养号

让账号之间**互相配对聊天**，模拟真实使用行为：导入账号后设置 配对互聊数量、会话消息数（最小/最大）、回复间隔（最小/最大）、是否添加为联系人，点「开始」运行。运行中表格实时显示每账号状态（空闲/启动/互聊/退出/完成）与累计主动、累计被动消息数。

11.7 矩阵私信

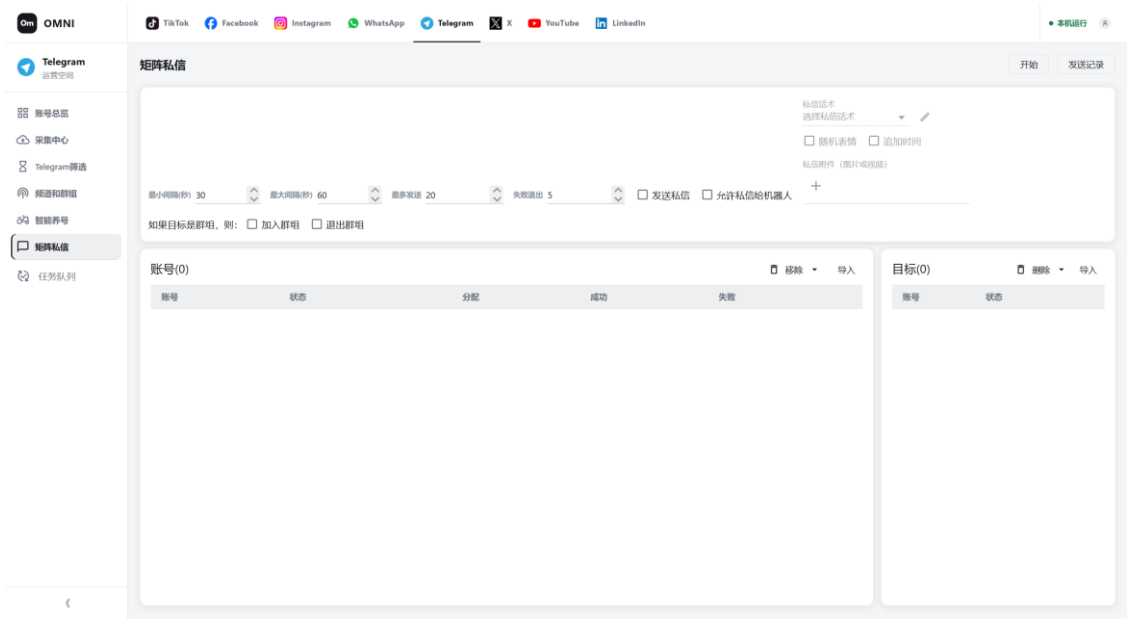


图 49　Telegram · 矩阵私信

三栏群发结构。目标通过「添加目标」导入（@用户名 / +手机号 / t.me 链接）。参数除常规的 间隔/最多发送/失败退出 外，还有：

- **发送私信**开关 +「允许私信给机器人」；
- **私信话术**（多选） + 随机表情 + 追加时间；
- **私信附件**：图片或视频，最多 4 个、单个 ≤16MB；
- **如果目标是群组，则**：加入群组 / 退出群组（二选一）——让发送账号先入组再发或发后退组。

第 12 章　WhatsApp 平台

12.1　功能入口

功能栏入口：**账号总览、采集中心、WhatsApp 筛选、智能养号、矩阵私信。**

WhatsApp 模块以**手机号**为核心线索，擅长从全网与地图挖掘电话、邮箱与群组。

12.2　账号总览

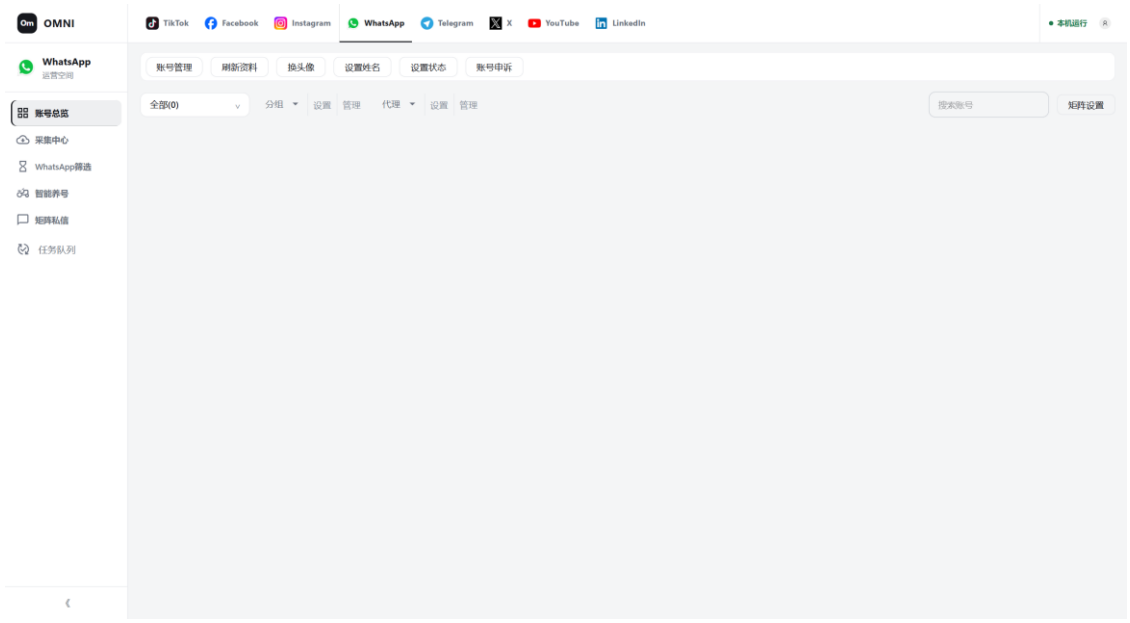


图 50　WhatsApp · 账号总览

账号通过「**新建窗口（手动登录）**」创建：填写备注名、分组、语言、代理后打开浏览器窗口，**手机扫码**登录。卡片详情中会标识**商业号**。特有操作：

- **刷新资料 / 换头像**；
- **设置姓名**：批量修改昵称（商业版账号不支持改昵称，页面有红字提示）；
- **设置状态**：批量修改 WhatsApp 状态签名；
- **账号申诉**：对被封账号批量发起平台申诉流程。

12.3 采集中心（5 类数据）

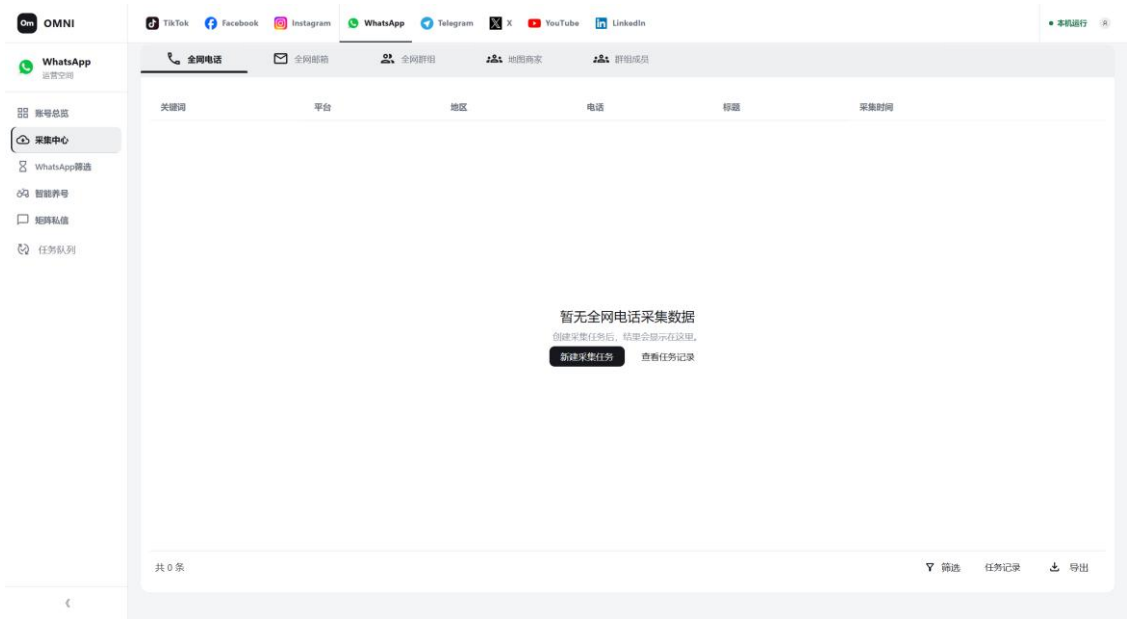


图 51　WhatsApp · 采集中心 · 全网电话

表 12-1　WhatsApp 采集类型

页签	新建任务需要填写	采集结果
全网电话	勾选数据源平台（黄页网站、Facebook、Instagram、YouTube、LinkedIn、Pinterest、X、Quora、TikTok）、间隔、国家地区（可深度搜索所有城市）、关键词	关键词、站点、地区、电话、标题、摘要
全网邮箱	同上（邮箱版）	关键词、站点、地区、邮箱、标题
全网群组	黄页网站 + 平台 + 关键词	关键词、站点、群组链接、标题
地图商家	国家地区、**搜索半径**（5 ~ 30 千米）、深度搜索所有城市、关键词——基于 Google 地图按城市网格展开	关键词、地区、商家标题、电话、分类、PlusCode、地址
群组成员	采集账号、间隔、群组链接（chat.whatsapp.com，换行）	群组、成员用户名、地区、管理员/超管标识、描述

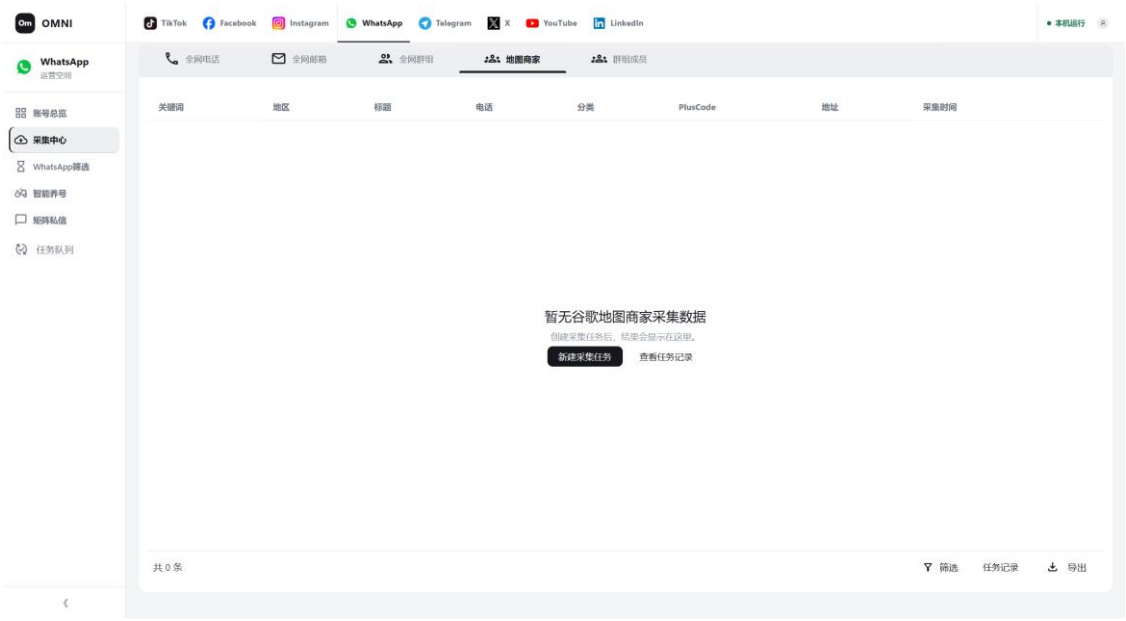


图 52　WhatsApp · 采集中心 · 地图商家

12.4　WhatsApp 筛选

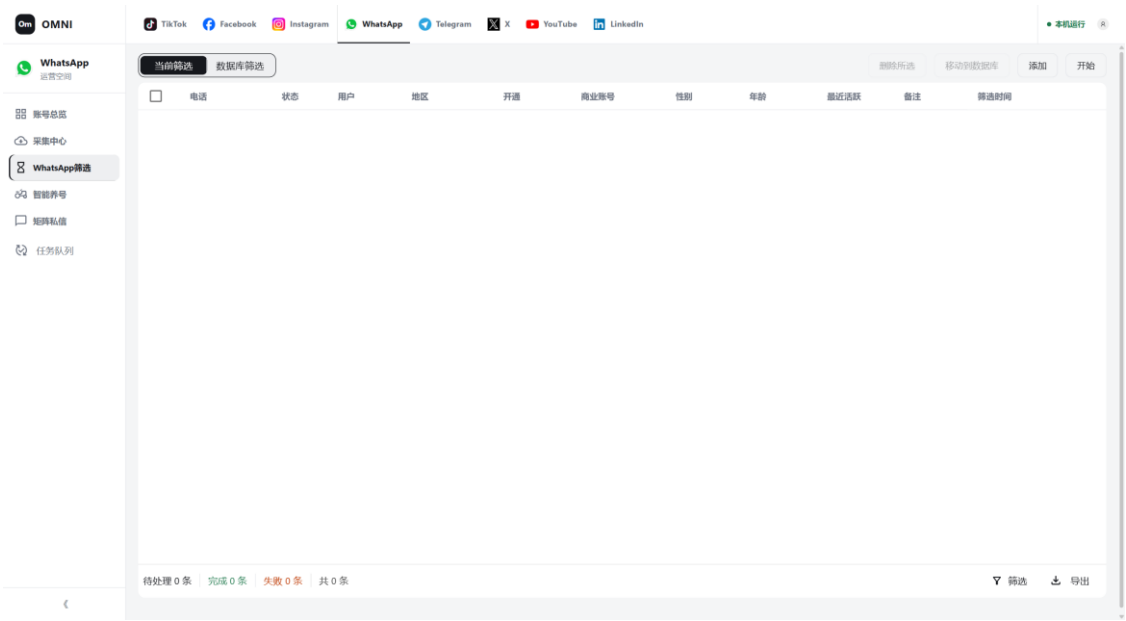


图 53　WhatsApp · 筛选

以**手机号**为入口批量核验：添加号码（逗号/换行）后开始，配置筛选间隔、重筛选项，以及 **筛选头像（AI 识别性别年龄）**、**筛选最近活跃时间**（仅商业号支持）。结果列：电话、用户、地区、开通、商业账号、性别、年龄、最近活跃——能直接区分商业号与个人号，便于分层营销。结果可归档进筛选数据库。

12.5 智能养号

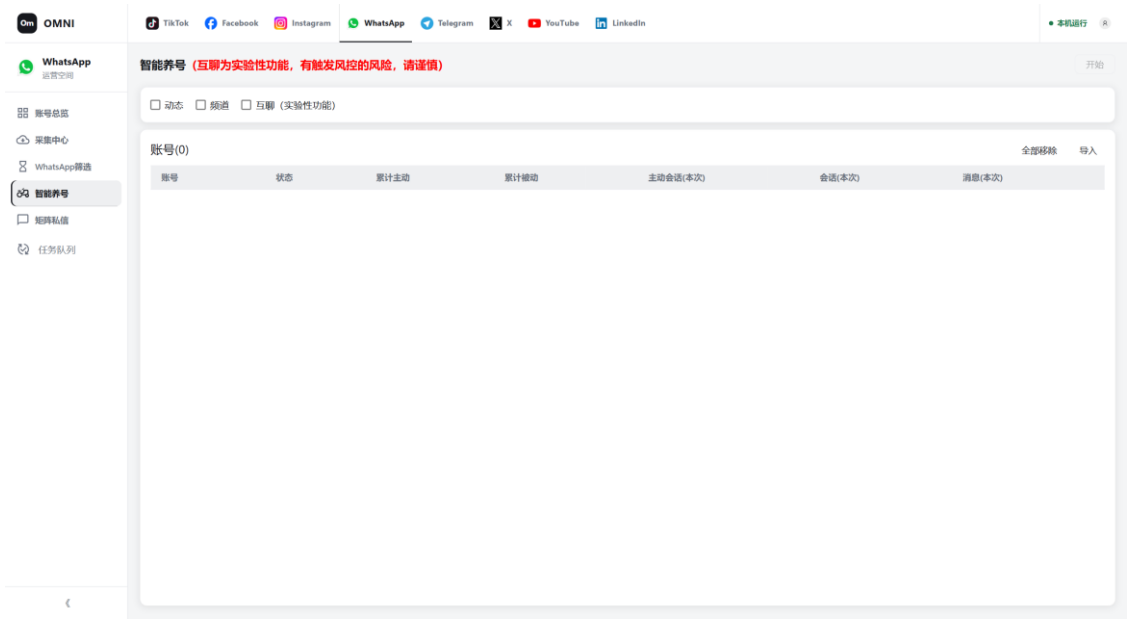


图 54　WhatsApp · 智能养号

三种养号模式自由组合（页面顶部有红字风险提示：互聊为实验性功能，有触发风控的风险）：

- **动态**：自动发布动态，保持账号活跃；
- **频道**：自动浏览频道内容；
- **互聊（实验性）**：账号间配对互发消息，参数与 Telegram 养号一致（配对数量、会话消息数、回复间隔、失败退出）。

12.6 矩阵私信（可拉群）

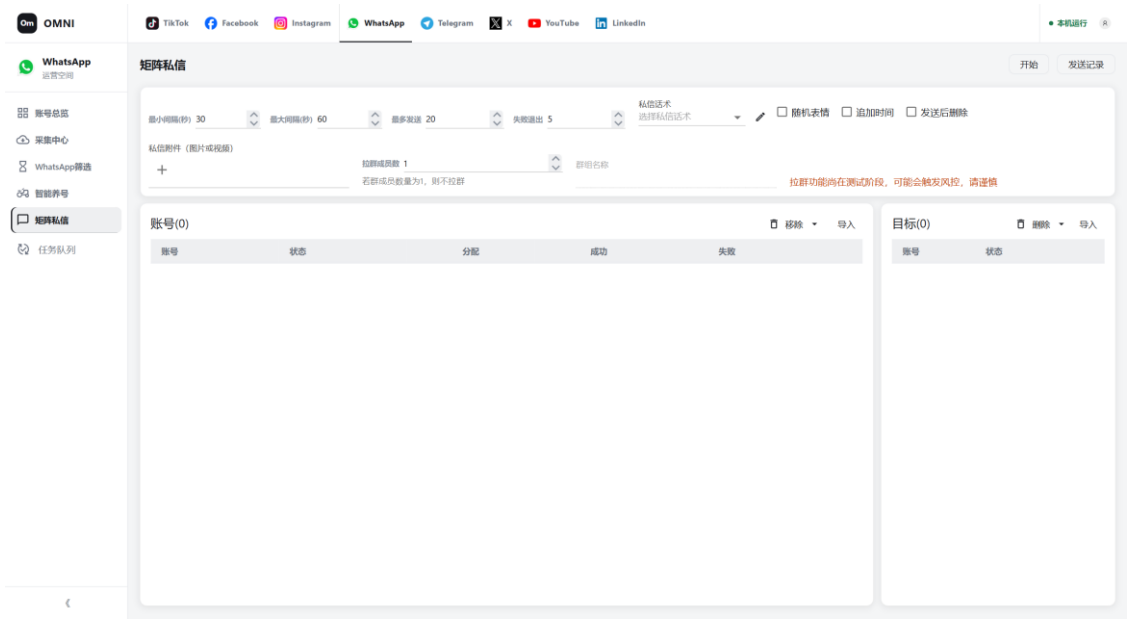


图 55　WhatsApp · 矩阵私信

目标直接导入**手机号**清单。发送内容为话术（多选 + 随机表情 + 追加时间）与附件（图片/视频，最多 4 个、单个 ≤16MB）。特色参数：

- **拉群成员数**：1 ~ 1000，大于 1 时私信成功后自动把目标拉入新建群组；
- **群组名称**：拉群时使用的群名；
- 页面红字提示：拉群功能尚在测试阶段，可能会触发风控，请谨慎使用。

第 13 章　常见问题与使用建议

13.1　授权与激活

表 13-1　授权常见问题

问题	处理方式
提示「卡密已绑定其他机器」	卡密为一机一卡绑定。换机请把新机器的机器指纹（激活窗口可复制）发给供应商核对补授权。
许可证到期提醒每天弹出	已进入 3 天宽限期，续费后立即消失；续费入口在 个人中心 → 我的账户 → 续费 / 激活新卡密。
新卡激活后有效期怎么算	多卡叠加取最晚到期日，剩余天数不会丢失。
侧边栏只有部分平台	侧边栏按卡密授权的模块显示；未订阅平台不显示入口。购卡时可任意组合平台模块。

13.2　账号与风控

表 13-2　账号与风控常见问题

问题	建议
如何降低账号关联风险	每个账号绑定独立代理（与注册地一致）；避免多账号在同一时段执行相同动作；用好分组隔离业务。
养号会不会封号	所有养号/互聊/拉群功能本质是自动化操作，过快过多的关注点赞都有风控风险——请使用默认间隔、小批量试跑、逐步放量。
自动养号到点没跑	先看面板状态条的「下次触发」文案，它会直接说明原因：未启用 / 风控暂停中 / 未选运行日 / 上次失败冷却中 / 窗口未开启。再确认两件事：定时规则改动**必须点「保存」**才生效；账号必须在线且处于已登录状态。

问题	建议
养号显示「⏸ 连续 3 次失败已暂停」	连续失败 3 次会自动风控暂停并停止排期（保护账号）。到顶栏任务队列看失败原因，多为账号离线、代理不稳或页面加载超时；处理后在养号面板关掉「风控暂停」——关掉时会一并清零连败计数与 30 分钟失败冷却，否则下一次失败立刻又暂停。
导入 CK 后无法协议私信	Cookie 中缺用户 ID/设备 ID，对账号执行一次「刷新资料」即可补齐。
账号提示已停用如何处理	WhatsApp 可用「账号申诉」批量申诉；其他平台建议换号并检查代理质量。

13.3 采集与数据

表 13-3 采集与数据常见问题

问题	说明
采集账号为什么必须先刷新 Cookie	采集任务复用账号的登录态；未刷新的过期 Cookie 会导致任务失败或数据为空。
采集参数每次都要重填吗	不需要。每次确认任务时参数会自动保存，下次打开对话框自动带出。
数据在哪里、如何备份	全部数据在本机 %LOCALAPPDATA%\Omni；备份目录为 %LOCALAPPDATA%\Omni\Backups。请勿删除该目录。
导出的文件是什么格式	Excel 表格；试用版不支持导出，需正式卡密。
筛选时勾了头像/活跃选项后很慢	这两类选项需要额外请求或 AI 识别，属于正常现象；建议夜间批量跑。

13.4 触达与私信

表 13-4 触达与私信常见问题

问题	说明
TikTok 私信为什么限制内容组合	TikTok 对陌生人最多发送 3 条消息，因此文本/卡片/视频/图片/主页卡片合计不能超过该限制，开始前会自动校验。
为什么私信建议用短链	外链在 TikTok App 内不可直接打开，需转成 TikTok 短链；tiktok.com 域名链接可直接发送。
如何提高私信送达率	发送前先做「强私筛选/开通筛选」清洗名单；多话术轮换 + 随机表情 + 追加时间；控制线程与间隔。
发送失败去哪里找原因	发送记录/触达历史中悬停失败状态可见具体错误；可一键导出失败账号名单，修正后重试。
话术被平台判重怎么办	用「话术加密」为每份文案生成隐形水印后再发送，配合多话术轮换。